



RELATÓRIO DE **GESTÃO** *2025*



Sumário



Clique nos capítulos para acessar os conteúdos
Clique no ícone  para acessar o Sumário
Clique nas setas ◀ ▶ para navegar pelas páginas

1. MENSAGEM DA DIRETORIA

2. SOBRE A UNIMED PARTICIPAÇÕES

3. NOVA DIRETORIA

4. PROJETO MEMÓRIA

5. ECOSSISTEMA DA *HOLDING*

6. NOSSA ESTRATÉGIA

7. PERENIDADE DO NEGÓCIO

8. ENCONTRO DAS CONTROLADAS

9. PROJETOS PRIORITÁRIOS

9.1. Seguros Unimed

9.2. InvestCoop

9.3. Plataforma Digital

9.4. ADM Developer

9.5. UniBlue

9.6. Unimed Axis

9.7. Projeto Sinergia

9.7.1. Nexdom Healthtech

9.7.2. Interall

9.7.3 Yuni Digital

9.7.4. Prontu+

10. GOVERNANÇA CORPORATIVA

11. NOSSO SISTEMA

12. NOSSOS ACIONISTAS

13. A PARTICIPAÇÕES VAI AONDE AS SÓCIAS ESTÃO

14. JUNTO COM AS UNIMEDS

15. NOSSOS COLABORADORES

16. NOSSAS DIVULGAÇÕES

17. DESEMPENHO NOS NEGÓCIOS

18. NOSSOS CANAIS DE RELACIONAMENTO



1. Mensagem da diretoria

O ano de 2025 marcou o início de um novo ciclo para a **Unimed Participações**, orientado por uma decisão clara: compreender o momento do Sistema Unimed e alinhar a Companhia às suas necessidades reais antes de avançar. Mais do que uma transição de gestão, foi um período de reorganização estratégica, leitura aprofundada da Companhia e definição objetiva de prioridades.

Assumimos a gestão em um contexto de expansão recente do portfólio, com novas empresas, diferentes níveis de maturidade operacional e múltiplas frentes de atuação em desenvolvimento.

O foco esteve não apenas em ampliar ativos, mas também em consolidar a base construída e direcionar as iniciativas para a geração de valor sistêmico, com soluções capazes de apoiar as cooperativas em desafios concretos, como eficiência operacional, gestão de custos e crescimento sustentável.

Ao longo de 2025, também avançamos no fortalecimento das práticas de governança corporativa. Paralelamente, evoluímos na forma como nos relacionamos com o Sistema Unimed. Para nós, tornou-se prioridade garantir que a Companhia fosse reconhecida como aquilo que de fato é: um ecossistema de soluções e serviços para as cooperativas, atuando de forma complementar e em diálogo com suas realidades.

Os resultados de 2025 começam a refletir esse novo direcionamento. A Plataforma Digital registrou crescimento de 58% nas



Sérgio Malburg Filho
DIRETOR DE MERCADO
E NOVOS NEGÓCIOS DA
UNIMED PARTICIPAÇÕES
PARTICIPAÇÕES

Eduardo Chinaglia
PRESIDENTE DA UNIMED
PARTICIPAÇÕES

Newton Nunes
DIRETOR
ADMINISTRATIVO-
FINANCEIRO DA UNIMED
PARTICIPAÇÕES

vendas *online* no primeiro semestre, ampliando as possibilidades de geração de receitas não assistenciais para as Singulares. A UniBlue alcançou mais de R\$ 50 milhões em equipamentos locados. A ADM Developer superou R\$ 200 milhões em custos assistenciais evitados por meio de tecnologia aplicada à gestão. E a Unimed Axis iniciou sua operação com projeção de ganhos relevantes de eficiência na gestão de recursos próprios.

Outro avanço importante foi a estruturação do novo mapa estratégico da Companhia, que passa a orientar o planejamento com um foco central: garantir a perenidade dos negócios da Unimed Participações e sua capacidade contínua de gerar valor ao Sistema.

Em 2025, esse direcionamento também se conectou a um contexto simbólico relevante. O ano foi reconhecido pela Organização das Nações Unidas como o Ano Internacional das Cooperativas, um convite à reflexão sobre o papel do cooperativismo na construção de modelos econômicos mais sustentáveis, inclusivos e resilientes.

No Brasil, esse marco ganha ainda mais relevância ao coincidir com os 50 anos da Unimed do Brasil e com os 36 anos da Unimed Participações, trajetórias conectadas ao desenvolvimento

do maior sistema cooperativista de saúde do mundo.

O Sistema Unimed é diverso por natureza e sua força está exatamente nessa diversidade. A atuação da Participações parte desse princípio: apoiar, integrar e potencializar, sem perder de vista as realidades locais, respeitando a autonomia das cooperativas e contribuindo para seu fortalecimento.

Seguiremos atentos às transformações do setor de saúde, especialmente, no avanço da digitalização, na integração de dados e na busca por modelos assistenciais mais eficientes e orientados a valor. Ao mesmo tempo, manteremos como compromisso central a geração de resultados consistentes, sustentáveis e alinhados aos interesses das cooperativas às necessidades do Sistema.

Encerramos 2025 com a convicção de que os fundamentos foram fortalecidos e que a Companhia está mais preparada para avançar com consistência. O compromisso é evoluir com disciplina, gerar valor real e fortalecer o Sistema Unimed como um todo. O caminho está definido e a direção é clara.

2. Sobre a Unimed Participações

Ecossistema de soluções para fortalecer a sustentabilidade e expansão do Sistema Unimed.

A Unimed Participações consolidou-se, ao longo de sua trajetória, como um dos principais vetores de estruturação econômica e inovação do Sistema Unimed. Fundada em 1989, inicialmente com foco na gestão da previdência complementar, a Companhia ampliou, gradualmente, seu escopo até assumir, de forma definitiva, o papel de **holding de investimentos e participações**.

Nos últimos anos, estruturou-se como um ecossistema integrado de soluções e investimentos, capaz de identificar oportunidades, organizar soluções em escala e conectar diferentes frentes da rede cooperativista. Esse movimento foi intensificado a partir de 2021, quando diretrizes estratégicas redefiniram sua atuação, profissionalizaram a governança e ampliaram sua capacidade técnica para estruturação de novos projetos.

A modernização da estrutura corporativa, o fortalecimento

dos mecanismos de governança e a aproximação institucional com Singulares, Federações e Intrafederações permitiram que a Participações deixasse de atuar apenas como controladora para assumir posição ativa na **construção de soluções estruturantes** para o Sistema.

A partir de 2022, a Companhia passou a contar com instrumentos mais robustos para viabilizar sua estratégia de crescimento. O período foi marcado pela ampliação do portfólio de controladas e pelo fortalecimento de frentes voltadas à tecnologia, serviços financeiros, gestão de carteiras e modernização hospitalar.

Esse movimento consolidou uma lógica de atuação, baseada em intercooperação, integração de soluções e geração de valor econômico para as cooperativas médicas.

Em 2025, a estrutura atinge 12 empresas investidas, com o lançamento da Unimed Axis, que fecha o ciclo de verticalização ao incorporar a gestão hospitalar especializada ao portfólio da *holding*.



12 empresas investidas em 2025



25,64%
de valorização das ações



25,93%
de crescimento do patrimônio líquido

“A solidez financeira da Unimed Participações é resultado de uma gestão responsável, construída com disciplina, governança e visão de longo prazo. Esse equilíbrio entre crescimento e prudência é fundamental para garantir que a Companhia continue investindo em soluções que fortaleçam o Sistema Unimed e ampliem sua capacidade de enfrentar os desafios da saúde suplementar.”

Newton Nunes, diretor Administrativo-Financeiro da Unimed Participações

No exercício de 2025, a Unimed Participações apresentou evolução expressiva de desempenho, com resultado por equivalência patrimonial de, aproximadamente, **R\$ 587.905,6 milhões**, superando, com ampla margem, o orçamento previsto para o período e refletindo o desempenho das empresas controladas e a expansão das iniciativas estratégicas do portfólio.

O ativo consolidado alcançou **R\$ 2,72 bilhões** e o patrimônio líquido atingiu **R\$ 2,57 bilhões**, evidenciando a solidez financeira da Companhia e sua capacidade de sustentar novos ciclos de crescimento e investimento.

O ano de 2025 também marcou o início de um **novo ciclo de governança**. Em 30 de abril, tomaram posse a nova Diretoria Executiva e o novo Conselho de Administração para o biênio 2025–2027.



Reunião de Conselho
presidida por Samuel Flam

Eduardo Chinaglia assumiu a presidência da Diretoria Executiva; **Newton Nunes Filho**, a Diretoria Administrativo-Financeira; **Sérgio Malburg** permanece à frente da Diretoria de Mercado e Novos Negócios.

O Conselho de Administração passou a ser presidido por **Samuel Flam**, com **Rached Hajar Traya** na vice-presidência, reunindo lideranças de diferentes regiões do país e conselheiros externos independentes.

O início do ciclo 2025–2027 posiciona a Unimed Participações em etapa de maturidade estratégica. A Companhia combina estrutura financeira robusta, portfólio diversificado de controladas e integração crescente entre soluções.

Ao longo do exercício, a Companhia acompanha de forma contínua o desempenho de suas empresas e iniciativas estratégicas, monitorando resultados, identificando oportunidades e direcio-

“Nossos objetivos são a sustentabilidade e a perenidade da Unimed. Para isso, é essencial atuar de forma integrada, pois a intercooperação é uma das maiores virtudes do Sistema.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações



“A estratégia de novos negócios da Unimed Participações parte de um princípio claro: conectar soluções que ajudem as cooperativas a enfrentar desafios reais do mercado. Ao integrar diferentes empresas e competências dentro do nosso ecossistema, conseguimos transformar necessidades do Sistema em projetos estruturados que ampliam eficiência, geram novas receitas e fortalecem a competitividade das Unimeds.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações

nando capacidades técnicas, conhecimento e escala para apoiar o Sistema diante dos desafios da saúde suplementar.

O novo ciclo foi acompanhado pelo fortalecimento das práticas de governança corporativa. Em 2025, a Unimed Participações lançou seu novo **Código de Conduta**, aprovado pelo Conselho de Administração, consolidando diretrizes éticas aplicáveis à *holding* e às controladas. O documento integra o **Programa de Integridade da Companhia**, reforçando compromissos com transparência, responsabilidade institucional e conformidade regulatória.

Esse avanço também se refletiu na evolução da percepção institucional da Companhia entre os dirigentes do Sistema Unimed. Levantamento realizado em 2025 indicou crescimento consistente no nível de conhecimento da Unimed Participações, com aumento superior a 10 pontos percentuais entre as duas ondas da pesquisa ao longo do ano.

3. Nova Diretoria

Novo ciclo reforça alinhamento estratégico, governança e clareza de atuação no Sistema Unimed.

“

A transição para o ciclo 2025–2027 foi conduzida a partir de uma decisão clara: compreender profundamente o momento do Sistema Unimed e o papel da Unimed Participações dentro dele antes de acelerar qualquer movimento.

Assumindo a gestão em maio, o primeiro passo foi mergulharmos na estrutura existente: contratos, operações, situação financeira e estágio de maturidade de cada empresa do portfólio. Esse processo não teve apenas caráter interno, mas buscou alinhar a Companhia às necessidades reais das cooperativas, a partir de escuta ativa e maior proximidade com o Sistema.

Optamos por consolidar a base existente, priorizando ajustes, revisão de iniciativas e fortalecimento da estrutura. Algumas frentes foram reavaliadas, sempre com foco em segurança estratégica e coerência com o papel da Companhia. A decisão foi garantir consistência, capacidade de execução e geração de valor concreto para as Unimeds.

Esse movimento foi acompanhado por uma intensificação da comunicação com o Sistema Unimed. Ampliamos o diálogo com as cooperativas, reforçando a presença institucional e buscando maior clareza sobre como nossas soluções podem apoiar desafios práticos do dia a dia, como eficiência operacional, gestão de custos e crescimento sustentável das carteiras.

A atuação passou a ser mais estruturada, com acompanhamento individualizado das empresas e maior transparência nas decisões. Esse fortalecimento da governança permitiu decisões mais consistentes, orientadas por dados e conectadas à realidade do Sistema. Nesse sentido, houve avanço relevante na governança, com maior alinhamento entre Diretoria e Conselho de Administração.

Outro marco do período foi a retomada da distribuição de juros sobre o capital próprio, reforçando o compromisso com retorno responsável ao Sistema. Esse resultado reflete uma Companhia



Eduardo Chinaglia,
presidente da Unimed
Participações



mais organizada, disciplinada e preparada para gerar valor de forma sustentável aos seus acionistas.

A Participações deve ser entendida como um instrumento do cooperativismo, com papel de estruturar soluções, gerar escala e apoiar as cooperativas sem competir com elas. Nossa atuação se dá sempre em diálogo com as Unimeds, respeitando sua autonomia, sua cultura e suas particularidades, com o objetivo de fortalecê-las em seus desafios.

A Participações não existe para competir com as Unimeds e, sim para fortalecer o Sistema.

Tal posicionamento exige clareza e consistência e, por isso, é muito importante que o Sistema compreenda o nosso propósito e reconheça nossa capacidade de gerar valor de forma complementar. Quando uma cooperativa evolui, se torna mais eficiente e cresce com equilíbrio, é o Sistema Unimed como um todo que se fortalece.

Consolidar antes de expandir foi a decisão que orientou o início deste ciclo. Uma decisão baseada em responsabilidade, disciplina e compromisso com a sustentabilidade do Sistema.

Para 2026, a nossa diretriz permanece focada na consolidação do modelo. A expansão passa a seguir critérios mais rigorosos, baseada na aderência às necessidades reais do Sistema e na capacidade efetiva de geração de valor. Seguimos avançando com mais proximidade, mais escuta e mais conexão com aquilo que realmente importa para as cooperativas.”



Newton Nunes,
diretor
Administrativo-
Financeiro da
Unimed Participações

“

A Diretoria Administrativo-Financeira iniciou este novo ciclo com um desafio direto: transformar a expansão construída nos anos anteriores em geração consistente de resultados, com impacto concreto para o Sistema Unimed e maior previsibilidade para as cooperativas.

A base deixada, marcada pela criação de novos negócios, exigiu um movimento de organização, disciplina e maturação das investidas. O foco esteve na revisão estruturada do portfólio, com acompanhamento próximo das empresas e análise detalhada de desempenho, sempre conectando essas decisões à capacidade real de geração de valor para as Unimeds.

Esse processo marcou a transição de um ciclo de expansão para um ciclo de consolidação, com maior rigor de gestão e foco em eficiência, buscando transformar crescimento em resultado sustentável.

Saímos de um ciclo de expansão para um ciclo de consolidação e geração de resultado.

A atuação como controladora foi fortalecida, com a ampliação da capacidade de acompanhamento das investidas e a coordenação estratégica, garantindo maior alinhamento entre as empresas e os objetivos do Sistema.

A gestão baseada em dados passou a orientar decisões de forma mais consistente, com acompanhamento sistemático de indicadores e comparações entre

realizado e orçado, aumentando previsibilidade e controle, elementos essenciais para decisões mais seguras em um setor cada vez mais pressionado por custos.

Houve também avanço na transparência com o Conselho de Administração e acionistas, com maior profundidade nas informações apresentadas e novos critérios no processo decisório.

A disciplina financeira tornou-se um elemento central da estratégia. A Unimed Participações encerrou o período com base patrimonial robusta, exigindo decisões criteriosas de investimento, equilibrando crescimento e preservação de valor, sempre com responsabilidade sobre os recursos do Sistema.

A avaliação de novos negócios passou a seguir novos critérios, priorizando viabilidade, sustentabilidade e retorno no longo prazo, evitando dispersão e garantindo foco naquilo que efetivamente gera resultado.

A diversidade do Sistema também reforça a necessidade de uma atuação equilibrada, com atenção especial às cooperativas de menor porte, que demandam maior suporte para acessar as soluções disponíveis, reduzindo assimetrias e ampliando o acesso às capacidades da Participações.

A retomada da distribuição de juros sobre capital próprio representou um marco relevante, reforçando a percepção de valor da Companhia e contribuindo para o fortalecimento financeiro das Unimeds acionistas, com retorno direto ao Sistema.

Para os próximos anos, a prioridade permanece na consolidação de uma Companhia eficiente, transparente e capaz de gerar valor real para todo o Sistema. Crescimento com disciplina é o que garante sustentabilidade no longo prazo.”

“

A Unimed Participações passou, nos últimos anos, por dois movimentos distintos. Primeiro, a criação de novos negócios. Agora, a consolidação desse modelo, com foco em transformar estrutura em resultado para o Sistema Unimed

Até então, a Companhia estava estruturada em torno de uma única controlada. A partir de 2021, passou a atuar de forma mais ampla, identificando demandas do Sistema e estruturando novas soluções. Foi um ciclo de construção, marcado pela ampliação da capacidade de resposta às necessidades das cooperativas.

Criaram-se empresas, ampliou-se o portfólio e abriu-se um novo campo de atuação para a Participações dentro do Sistema Unimed. Mas esse movimento trouxe um novo desafio: consolidação. Hoje, o foco não está mais apenas em criar, mas em consolidar, ajustar e dar consistência ao que foi construído.

Cada iniciativa nasce para responder a uma dor real do Sistema Unimed.

Esse princípio orienta a atuação da área de Mercado e Novos Negócios. Não se trata apenas de expandir por volume e, sim, de desenvolver soluções com aderência prática e relevância para as cooperativas, atuando diretamente em temas, como eficiência operacional, gestão de custos e crescimento das carteiras.

Outro avanço importante foi as empresas passarem a atuar de forma mais integrada, com iniciativas estruturadas para geração de negócios dentro do Sistema, potencializando sinergias e ampliando o impacto das soluções.

A comunicação também ganhou centralidade. Tornou-se necessário aproximar a Participações das cooperativas, ampliar o entendimento sobre as soluções disponíveis e criar espaços de diálogo. Iniciativas, como o Encontro com as Controladas e eventos presenciais, passaram a desempenhar um papel estratégico na geração de negócios e no fortalecimento do relacionamento, com base em escuta ativa e construção conjunta.

O Projeto Sinergia também se destaca como eixo relevante, aproximando tecnologia, dados e gestão do Sistema Unimed e contribuindo para sua competitividade no médio e longo prazo.

O crescimento continua com mais critério, foco e aderência ao que o Sistema realmente precisa.

O direcionamento segue estruturado em três frentes: fortalecer as soluções existentes, ampliar sua implementação e desenvolver novas iniciativas alinhadas às demandas do Sistema. Esse movimento reforça o papel da Unimed Participações como articuladora de oportunidades, conectando demandas a soluções e ampliando a geração de valor para o Sistema Unimed, sempre em parceria com as cooperativas e respeitando sua autonomia.”



Sérgio Malburg,
diretor de Mercado
e Novos Negócios da
Unimed Participações

4. Projeto Memória

A construção de uma organização passa, necessariamente, pelo reconhecimento de sua própria trajetória. Registrar fatos, decisões e conquistas da **Unimed Participações** é um exercício estratégico que consolida identidade, cultura e coerência institucional.

Cada etapa vivida, ao longo dos anos, contribui para a formação de um patrimônio composto por aprendizados, marcos institucionais e experiências.

Desde março de 2022, a frente de Memória & Identidade dedica-se à estruturação e preservação desse acervo histórico. O trabalho envolve a catalogação e organização de diferentes tipos de materiais, como vídeos institucionais, folders, fotografias, atas, publicações, reconhecimen-

tos recebidos e registros de premiações, além da realização de entrevistas com colaboradores, ex-presidentes, ex-diretores e membros da administração.

O projeto constitui uma iniciativa coletiva. A participação de colaboradores e parceiros é essencial para ampliar e enriquecer o acervo. Materiais que contribuam para o registro da trajetória da Unimed Participações podem ser encaminhados à equipe de Memória & Identidade pelo e-mail comunicacao@unimedparticipacoes.com.br.



Clique aqui ou escaneie o QR Code e acesse o canal no YouTube



“Preservar a memória institucional é reconhecer a trajetória que nos trouxe até aqui e fortalecer os valores que orientam nossas decisões. Ao registrar essa história, consolidamos aprendizados, reforçamos nossa identidade e oferecemos às próximas gerações de dirigentes e colaboradores uma base sólida para continuar desenvolvendo a Unimed Participações e contribuindo para o fortalecimento do Sistema Unimed.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações

ACOMPANHE A NOSSA LINHA DO TEMPO

1985

Criação da Unimed Corretora de Seguros, que, com a implantação da *holding*, em 1989, torna-se subsidiária direta da Unimed Participações.

maio 2017

Unimed Participações passa a ser Sociedade Anônima. Um dos principais benefícios da mudança — **de Limitada para Sociedade Anônima** — é permitir aos acionistas participarem de uma empresa com legislação atualizada.

outubro 2011

Pela primeira vez, durante a 41ª Convenção Nacional Unimed, realizada em Fortaleza-CE, a Unimed Participações conta com um **estande**.

1989

Constituição para ser a controladora da Unimed Seguros.

agosto 2019

Pela primeira vez em sua história, a Unimed Participações figura no ranking da **Revista Exame – Melhores e Maiores 2019**. A Companhia também aparece na publicação das **1000 maiores empresas do Brasil**, integrando o grupo das dez que mais aumentaram o lucro, com uma variação de **306,9%**.



outubro 2019

Durante a 49ª Convenção Nacional Unimed, em Natal, a Unimed Participações lança a **Corretora Digital Unimed** – empreitada que modernizou e deu novo fôlego à antiga Corretora.

março 2021

Eleita uma nova **Diretoria Executiva** para o mandato 2021–2025, composta por: Adelson Severino Chagas, presidente; Otto César Barbosa Júnior, diretor Administrativo e Financeiro; Alberto Gugelmin Neto, diretor de Mercado e Novos Negócios; e Alexandre Flores de Almeida, diretor Executivo.

setembro 2021

A Unimed Participações inaugura **novo espaço corporativo**. As dependências da *holding* passaram a compreender o 4º e o 6º andares do Edifício Palmares, na Alameda Ministro Rocha Azevedo, 346, no bairro Cerqueira César, em São Paulo-SP.

outubro 2021

Unimed Participações cria o setor **Escritório de Projetos**, área destinada à transformação de estratégias em resultados.

julho 2022

Lançamento do projeto de Gestão de Carteira de Clientes em parceria com a **ADM Developer**.



julho 2023

Sérgio Malburg Filho assume a diretoria de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações.

setembro 2023

Unimed Participações conquista posição entre as **Melhores e Maiores** empresas do Brasil na categoria saúde, segundo **ranking da Revista Exame**.

novembro 2023

Lançamento da **UniBlue**, *joint venture* entre Unimed Participações e Blue Health.



fevereiro 2024

Lançamento do Encontro com as Controladas, com o objetivo de fortalecer novos negócios.

maio 2025

Posse da nova Diretoria Executiva e do Conselho de Administração para o ciclo 2025–2027. **Ernesto Chinaglia** (*ao centro*) assume a presidência; **Newton Nunes Filho** (*à direita*), a Diretoria Administrativo-Financeira; e **Sérgio Malburg** (*à esquerda*), a Diretoria de Mercado e Novos Negócios.

abril 2025

Criação do **“Espaço Participações”**, ambiente dedicado à integração das controladas, na Alameda Santos, em São Paulo.

Lançamento da **Unimed Axis**, empresa voltada à gestão e consultoria hospitalar e ambulatorial para as Singulares.

Implantação do próprio **Canal de Orientação e Denúncias** da Unimed Participações.

março 2025

Em parceria com a InvestCoop, é estruturado o **Fundo de Investimento em Direitos Creditórios Uniblue InvestCoop (FIDC Uniblue InvestCoop)**.

novembro 2024

Adelson Severino Chagas, presidente da Unimed Participações, é eleito uma das 100 Pessoas mais Influentes da Saúde em 2024, na categoria Negócios, pela revista **HealthCare**.

setembro 2024

**Unimed Participações completa 35 anos**, com ampliação e diversificação do ecossistema de controladas e coligadas.



maio 2025

Unimed Participações recebe o **Prêmio Líderes da Saúde**, em reconhecimento ao impacto positivo na saúde suplementar em 2024.



julho 2025

Lançamento da **Prontu+**, empresa do projeto Sinergia da Unimed do Brasil com participação societária da Unimed Participações.



outubro 2025

Lançamento do novo **Código de Conduta**, consolidando diretrizes éticas e boas práticas para a *holding* e suas controladas.



Participação na **Convenção Nacional Unimed**, com **estande exclusivo** para apresentação do portfólio de soluções às cooperativas.

Diálogos Estratégicos, promovido pela Unimed Participações, reúne lideranças do Sistema para discutir governança corporativa e estratégia empresarial.

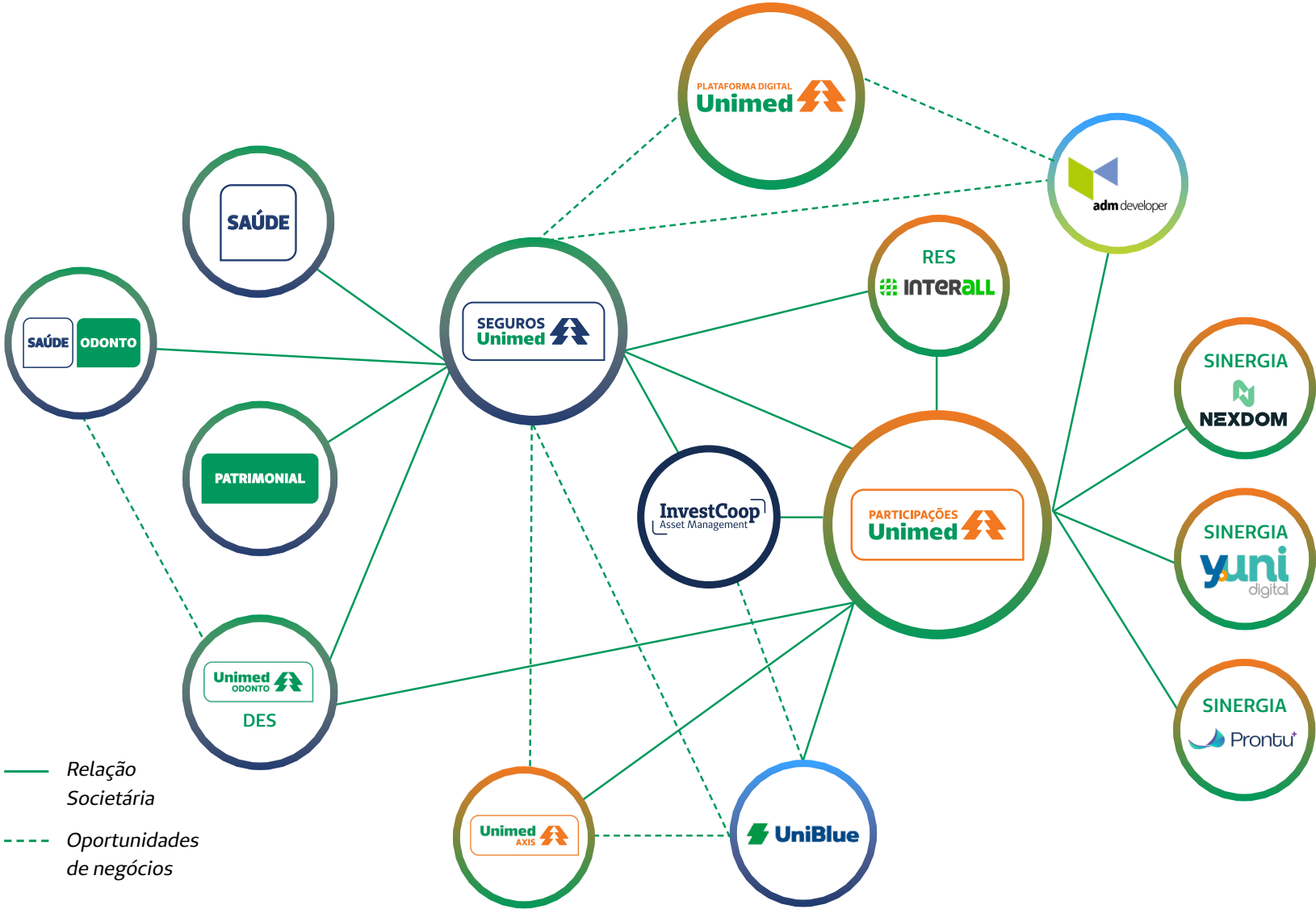
5. Ecossistema da Holding

Consolidada como um ecossistema de negócios estratégicos, a **Unimed Participações** estrutura, integra e potencializa soluções que ampliam a capacidade competitiva, financeira e assistencial do Sistema Unimed.

A evolução dessa atuação foi construída de forma progressiva. A partir de 2021, a definição de diretrizes estratégicas trouxe clareza de propósito e direcionamento para a criação e o desenvolvimento de novos negócios. Nos ciclos seguintes, o avanço ocorreu por meio do fortalecimento da governança, da integração entre empresas e da ampliação das sinergias dentro do portfólio.

Estratégia, capital e execução conectados para gerar valor em escala.

Atualmente, a Participações atua como um instrumento a serviço das cooperativas, conectando iniciativas, empresas e projetos a partir de demandas reais do Sistema. Seu modelo permite transformar oportunidades em soluções estruturadas, com escala, recorrência e impacto coletivo.



DA IDEIA À EXECUÇÃO: COMO OS PROJETOS GANHAM FORMA

A construção de novos negócios na Unimed Participações segue uma lógica estruturada, alinhada às necessidades do Sistema Unimed e sustentada por critérios técnicos e estratégicos.

As iniciativas surgem a partir da escuta ativa das cooperativas, da análise de tendências do setor e da identificação de oportu-

nidades com potencial de geração de valor. A partir disso, cada proposta é avaliada quanto à viabilidade, aderência estratégica e impacto para o portfólio.

Esse processo é conduzido por uma estrutura de governança robusta e pelo Escritório de Projetos, área responsável por conectar estratégia e execução, atuando na identificação, na priorização, no planejamento e no acompanhamento das iniciativas.

“O Escritório de Projetos tem papel fundamental na gestão de uma agenda prioritária de entregas, garantindo que os novos negócios sejam estruturados e implementados com alinhamento estratégico e geração de valor para o Sistema Unimed.”



Edson Gonçalves Rodrigues, superintendente executivo da Unimed Participações

Além disso, todas as iniciativas estão conectadas ao planejamento estratégico da Companhia, assegurando disciplina na execução, aplicação de boas práticas de mercado e consistência na geração de resultados.



NOSSOS PROJETOS

O modelo estruturado de desenvolvimento de projetos permitiu a criação de um portfólio de empresas complementares, que atuam de forma integrada para atender diferentes frentes estratégicas do Sistema Unimed.

Cada iniciativa contribui para resolver desafios específicos das cooperativas, enquanto o conjunto amplia eficiência, diversifica receitas e fortalece a sustentabilidade do ecossistema.

Cada empresa tem um propósito específico. Juntas, ampliam o valor sistêmico.



Soluções em saúde, vida e previdência, com forte geração de resultado e papel estratégico na sustentabilidade financeira do Sistema.



Gestão de recursos e estruturação de investimentos que viabilizam expansão, verticalização e fortalecimento econômico das cooperativas.



Ambiente digital que amplia o portfólio das Unimeds, gerando novas receitas e fortalecendo o relacionamento com clientes.



Gestão de carteiras com inteligência de dados, contribuindo para eficiência operacional, qualificação de risco e redução de custos.



Locação estruturada de equipamentos médicos, viabilizando modernização tecnológica e expansão de equipamentos, com modelo financeiro sofisticado que reforça e preserva o caixa das Unimeds.



Gestão de recursos próprios assistenciais, elevando eficiência operacional e sustentabilidade da rede.

PROJETO SINERGIA

Representando um avanço na integração tecnológica do Sistema Unimed, o Projeto Sinergia promove interoperabilidade, padronização e ganho de escala.

As quatro empresas que compõem essa frente estruturam a base digital integrada do Sistema, fortalecendo eficiência operacional, conectividade assistencial e qualidade do cuidado.



Sistema integrado de gestão para operadoras, com foco em eficiência e inteligência de dados.



Infraestrutura de dados clínicos que promove interoperabilidade e melhora a coordenação do cuidado.



Plataforma que unifica a experiência digital do beneficiário, conectando serviços e canais.



Prontuário eletrônico integrado que estrutura dados clínicos e apoia decisões assistenciais.

Essa frente consolida a espinha dorsal tecnológica da transformação digital do Sistema Unimed.



ESPAÇO DE NEGÓCIOS: INTEGRAÇÃO QUE GERA OPORTUNIDADES

Como desdobramento natural dessa evolução, a Unimed Participações inaugurou, em 2025, o **Espaço Unimed Participações**, reunindo suas principais empresas em um ambiente voltado à integração e à geração de negócios.

- O espaço foi concebido para aproximar as soluções da *holding* das cooperativas, promovendo atendimento personalizado, troca de experiências e identificação de oportunidades.
- A iniciativa fortalece a sinergia entre as empresas e amplia a capacidade de relacionamento com o Sistema, contribuindo para acelerar a adoção das soluções e potencializar resultados.

6. Nossa Estratégia

Ao longo dos últimos anos, a **Unimed Participações** estruturou sua atuação a partir de ciclos estratégicos claros, conectando planejamento, execução e geração de valor para o Sistema Unimed.

Desde 2021, esse movimento permitiu a expansão do portfólio, a criação de novos negócios e o fortalecimento do papel da Companhia como *hub* estratégico do ecossistema.

Em 2025, com o avanço da maturidade das

empresas e do portfólio, a Companhia inicia um novo direcionamento estratégico, voltado à perenidade dos negócios e à consolidação dos resultados construídos nos ciclos anteriores.

Esse novo momento marca a transição de uma agenda de expansão para uma lógica de consolidação, integração e captura de valor em escala.

Foram definidos quatro direcionadores estratégicos para este novo ciclo.

MAPA ESTRATÉGICO 2025

Objetivos estratégicos agrupados por perspectiva – BSC



Diretoria Estatutária e lideranças da Unimed Participações responsáveis pela condução e execução da estratégia.

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS 2025

GARANTIA DA PERENIDADE DOS NEGÓCIOS
Foco na sustentabilidade de longo prazo, continuidade operacional e geração consistente de valor para o Sistema Unimed.

CONSOLIDAÇÃO E EVOLUÇÃO DAS EMPRESAS DO PORTFÓLIO
Aprimoramento das estruturas existentes, com ganhos de eficiência, maturidade operacional e fortalecimento dos modelos de negócio.

INTEGRAÇÃO E SINERGIA DO ECOSISTEMA
Ampliação da conexão entre empresas controladas e investidas, potencializando soluções conjuntas e ganhos de escala para as cooperativas.

GERAÇÃO DE VALOR PARA O SISTEMA UNIMED
Desenvolvimento de soluções aderentes às necessidades das Singulares, com foco em impacto prático, eficiência e sustentabilidade econômica.

RESULTADOS QUE SUSTENTAM A ESTRATÉGIA

Os números de 2025 refletem a consistência desse direcionamento e demonstram a capacidade da Companhia de transformar estratégia em resultado econômico, patrimonial e sistêmico.

DESTAQUES DO EXERCÍCIO

**R\$ 2,71 bilhões**
em ativo total

**R\$ 2,57 bilhões**
de patrimônio líquido

**+26%** de crescimento do ativo

**R\$ 586.553 milhões**
em resultado por equivalência patrimonial

GERAÇÃO DE VALOR AO AÇIONISTA E AO SISTEMA

A estratégia também se refletiu na valorização da Companhia e na robustez da geração de resultados, reforçando a confiança do Sistema na capacidade de execução da *holding*.

**+25,63%**
de valorização das ações em 2025

**+193,3%**
de valorização na série histórica

Lucro líquido
**103%**
acima de 2024

A valorização consistente reforça a capacidade da Unimed Participações de gerar retorno sustentável ao longo do tempo.

ESCALA E IMPACTO NO SISTEMA

A evolução estratégica também se expressa no alcance e na capacidade de mobilização do ecossistema.

- **241 acionistas** no Sistema Unimed
- Expansão consistente do portfólio de empresas e soluções



Esse alcance reforça a posição da Unimed Participações como instrumento de escala, integração e desenvolvimento econômico das cooperativas.

DESTAQUES DAS EMPRESAS DO PORTFÓLIO

A consolidação da estratégia se materializa na performance das empresas investidas e controladas, que seguem entregando resultados aderentes às principais demandas do Sistema.

- **Seguros Unimed:** ~R\$ 737,6 milhões de resultado
- **ADM Developer:** +R\$ 100 milhões em custos evitados
- **Plataforma Digital:** crescimento de 58% nas vendas online
- **UniBlue:** +R\$ 50 milhões em equipamentos instalados
- **Unimed Axis:** + 20% de ganho de eficiência

7. Perenidade do negócio

A Unimed Participações inicia, em 2025, um novo momento em sua trajetória, marcado pela consolidação dos avanços construídos nos ciclos anteriores e pelo direcionamento dos esforços para a perenidade dos negócios.

Mais do que preservar resultados, esse movimento amplia a capacidade da Companhia de sustentar crescimento, fortalecer a eficiência operacional e garantir geração contínua de valor para o Sistema Unimed no longo prazo, com maior previsibilidade e consistência para as cooperativas.

A perenidade passa, portanto, pela evolução coordenada do portfólio, pela integração entre empresas e pela capacidade de transformar ativos estratégicos em soluções cada vez mais aderentes às necessidades das cooperativas, conectadas aos desafios reais de operação, gestão e crescimento.

Perenidade, neste novo ciclo, significa transformar crescimento em consistência, escala e sustentabilidade, evitando dispersão e priorizando aquilo que efetivamente gera valor.

O conceito ganha materialidade na conexão entre as empresas do ecossistema, na convergência tecnológica e na capacidade de capturar sinergias entre diferentes frentes de negócio, potencializando o impacto das soluções no Sistema.

“Este 4º ciclo representa um importante marco da evolução estratégica da Unimed Participações e vai sustentar o resultado positivo construído ao longo dos últimos anos, o que consolidou a holding como um hub de negócios inovadores e complementares ao ecossistema Unimed.”

Edson Gonçalves Rodrigues, superintendente executivo da Unimed Participações



A integração entre as soluções assume papel ainda mais relevante como alavanca de desenvolvimento do ecossistema.

Iniciativas, como o **Projeto Sinergia**, reforçam esse movimento ao promover conexão entre sistemas, dados e serviços, ampliando a capacidade de atuação coordenada das cooperativas, com ganhos diretos em eficiência, qualidade assistencial e tomada de decisão.

Nesse contexto, a **Prontu+**, 4ª empresa do Projeto Sinergia, lançada em julho de 2025, representa uma entrega emblemática dessa visão de perenidade, ao estruturar uma base clínica integrada capaz de sustentar eficiência, governança assistencial e evolução digital do Sistema Unimed, consolidando a integração de dados como pilar estratégico do cuidado e da gestão.

EFICIÊNCIA E REVISÃO CONTÍNUA DAS ESTRUTURAS

A perenidade dos negócios também está diretamente relacionada à capacidade de adaptação, revisão de estruturas e realocação inteligente de recursos, em um ambiente de crescente pressão por eficiência e sustentabilidade.

A Unimed Participações mantém atuação estruturada na análise contínua de desempenho das iniciativas, avaliando maturidade, potencial de evolução, aderência estratégica e capacidade de geração de valor sustentável para o Sistema, com base em critérios objetivos e acompanhamento sistemático.

Esse movimento fortalece a disciplina de gestão do portfólio, amplia a eficiência operacional e assegura que investimentos e esforços permaneçam concentrados nas oportunidades com maior impacto sistêmico, evitando dispersão e aumentando a efetividade das decisões.

Ao consolidar essa lógica de revisão contínua, a Companhia reforça a construção de um ecossistema sólido, resiliente e preparado para responder aos desafios futuros da saúde, da tecnologia e da sustentabilidade econômica do cooperativismo, mantendo foco na geração de valor consistente para as cooperativas.

8. Encontro das Controladas

Criado em 2024 e consolidado ao longo de 2025, o **Encontro das Controladas** tornou-se um dos principais instrumentos de articulação estratégica e desenvolvimento de negócios da Unimed Participações.

A iniciativa estrutura, em ambiente executivo, a conexão entre as empresas controladas para discutir oportunidades comerciais, acompanhar iniciativas em andamento, alinhar estratégias e estimular o *cross selling* entre as soluções do portfólio.

Em 2025, foram realizadas quatro edições, mantendo a cadência iniciada no ano anterior. O formato reúne os líderes das empresas para apresentação de resultados, acompanhamento das oportunidades em andamento, compartilhamento de experiências operacionais e identificação de novas frentes de atuação conjunta.

1º ENCONTRO • 18 de março

2º ENCONTRO • 29 de julho

3º ENCONTRO • 30 de setembro

4º ENCONTRO • 10 de dezembro



 **Diretoria da Unimed Participações** em encontro com as controladas

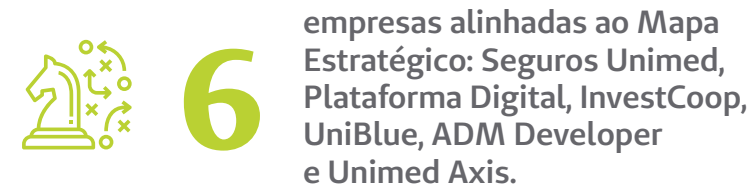
“Nosso compromisso é cuidar dos negócios atuais, mas também olhar para o futuro, fortalecendo a capacidade do Sistema Unimed de crescer. A Participações acompanha de forma permanente a evolução de suas empresas, avaliando resultados, identificando oportunidades e direcionando iniciativas que possam gerar valor para as cooperativas médicas. É assim que transformamos conhecimento, escala e governança em soluções que ajudam o Sistema a enfrentar os desafios da saúde suplementar e a construir novos caminhos de desenvolvimento.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações

O ambiente estruturado para diálogo direto sobre negócios foi determinante para acelerar decisões e ampliar a visibilidade das soluções disponíveis dentro da própria *holding*.

Desde sua criação, o Encontro das Controladas já resultou em 65 oportunidades de negócios mapeadas. Em 2025, o histórico acumulado registra **21 ações concluídas**, sendo nove finalizadas ao longo do exercício.

Além disso, mais de **60 oportunidades** estiveram ativas no fluxo de trabalho durante o ano, com parte delas em execução ou implementação.



Entre as ações concluídas em 2025, destacam-se projetos nas frentes de odontologia digital, produtos de garantia, expansão de canais via Plataforma Digital, soluções PME, integração com seguros e implementação de sistemas para qualificação de contratação. A agenda também cumpre papel estruturante ao alinhar as empresas ao Mapa Estratégico da Unimed Participações.

Ao consolidar um ambiente permanente de articulação entre as controladas, a Companhia fortalece a integração entre suas soluções, amplia a eficiência comercial e cria bases consistentes para expansão de escala e geração de novos negócios nos próximos ciclos.



“Novos projetos e novos negócios estão sempre no radar da holding, mas há muito espaço de crescimento para as soluções já existentes. Nosso papel é trabalhar de forma integrada com as cooperativas, caminhando ao lado das Unimeds para ampliar o alcance das soluções já desenvolvidas e gerar novas oportunidades de negócios para o Sistema. Temos um grande legado, uma história bem-sucedida e desafios constantes à frente.”

Sérgio Malburg Filho, diretor de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações

“Temos consciência da grande responsabilidade de representar 241 acionistas. Cada recurso investido pela Unimed Participações é direcionado para fortalecer as cooperativas médicas e apoiar o desenvolvimento sustentável do Sistema Unimed. Trabalhamos lado a lado com as Unimeds para transformar esses recursos em soluções, eficiência e geração de valor. Todo recurso da Unimed Participações se multiplica em soluções e resultados para que nossa marca continue avançando e se desenvolvendo.”

Newton Nunes, diretor Administrativo-Financeiro da Unimed Participações

9. Projetos Prioritários

Os projetos prioritários organizam a atuação da **Unimed Participações** em torno das frentes que mais geram impacto para o Sistema. Mais do que iniciativas isoladas, formam um portfólio integrado, que combina evolução de negócios, desenvolvimento tecnológico e expansão para novos modelos.

Em 2025, esse conjunto ganhou mais densidade e articulação. As entregas passaram a interagir entre si com maior consistência, ampliando eficiência, escala e capacidade de resposta às demandas do Sistema.

Seguros Unimed, InvestCoop, Plataforma Digital, ADM Developer, UniBlue e Unimed Axis representam esse núcleo estruturante, com avanços que vão desde o fortalecimento de operações até a criação de soluções que sustentam a transformação digital e a diversificação dos negócios.

Ao mesmo tempo, o portfólio incorpora frentes com perfil mais exploratório, ampliando o campo de atuação da Companhia. O **Sinergia** surge nesse contexto como um elo com o ecossistema de *startups*, abrindo espaço para testes, parcerias e desenvolvimento ágil de soluções.

O ciclo aponta para um movimento claro: menos dispersão e mais conexão entre iniciativas, com foco em escala, eficiência e geração de valor sustentável.



9.1. Seguros Unimed

Atuação do Sistema Unimed para além da Saúde, garantindo proteção aos clientes em Vida, Previdência, Responsabilidade Civil e Residencial.

Entre as empresas controladas, a **Seguros Unimed** ocupa posição estratégica na estrutura econômica da **Unimed Participações**. Responsável pela maior contribuição em equivalência patrimonial da *holding*, a Seguradora representa um dos pilares de sustentação financeira e diversificação de receitas do Sistema Unimed.

Criada há 36 anos como braço segurador e financeiro do cooperativismo médico, a Seguros Unimed expandiu, progressivamente, sua atuação e consolidou um portfólio abrangente de soluções em proteção, previdência e seguros.

Ao longo desse percurso, estruturou um modelo de negócios fundamentado em solidez financeira, gestão prudente de riscos e visão integrada de cuidado, conectando saúde, proteção patrimonial e planejamento financeiro.

Atualmente, atende mais de **7 milhões de clientes** em todo o país, com presença nacional e estrutura operacional voltada às frentes de Saúde, Odontologia, Vida, Previdência (aberta e fechada) e Ramos Elementares, como responsabilidade civil, empresarial e residencial. A escala e a diversificação do portfólio reforçam sua posição como ecossistema completo de proteção dentro do Sistema Unimed.



A atuação da Seguros Unimed está alinhada ao fortalecimento do cooperativismo médico, ampliando a proteção das cooperativas, dos médicos cooperados e da sociedade. Sua estratégia integra crescimento de mercado, geração de valor e contribuição sistêmica, em sintonia com os princípios de intercooperação que caracterizam o Sistema Unimed.

A Participações exerce acompanhamento permanente da estratégia, do desempenho e das práticas de governança da Seguradora.



7 milhões
de clientes



Presença em mais de
90%
do território nacional



19 escritórios
regionais



Portfólio

Saúde | Odonto | Vida | Previdência
| Responsabilidade Civil | Residencial

DESEMPENHO E GERAÇÃO DE VALOR

Em 2025, a Seguros Unimed registrou o melhor desempenho financeiro de sua trajetória. O resultado reflete a sustentabilidade no negócio, com foco no controle da sinistralidade e eficiência operacional.

“Esse resultado consistente é fruto de uma estratégia bem executada, com foco na eficiência operacional, no crescimento equilibrado do portfólio, no investimento em tecnologia e inovação para melhoria de processos, sempre colocando o cliente no centro de nossas ações e assegurando um clima organizacional saudável, o que reforça a solidez da Seguros Unimed.”

Helton Freitas, presidente da Seguros Unimed

O faturamento alcançou **R\$ 8,5 bilhões** no período, impulsionado, principalmente, pelo segmento de Saúde e com a evolução consistente das demais linhas de negócio. A condução equilibrada das operações permitiu combinar crescimento comercial com gestão responsável de riscos, preservando rentabilidade e robustez patrimonial.

Para a Unimed Participações, o desempenho da Seguros Unimed representa sustentação relevante da geração de caixa consolidada e reforço da base de solvência da *holding*.

PERSPECTIVAS E EXPANSÃO DO PORTFÓLIO

A estratégia para os próximos anos combina ampliação de mercado, modernização de processos e desenvolvimento de novos produtos, alinhados às demandas do setor de saúde e proteção financeira.

Entre os movimentos previstos, está o lançamento de seguro para equipamentos médicos, ampliando a cobertura oferecida a hospitais e consultórios e fortalecendo a atuação junto à rede assistencial.

FATURAMENTO **R\$ 8,5 bilhões**

RESULTADO OPERACIONAL **R\$ 641,6 milhões**

LUCRO LÍQUIDO **R\$ 737,6 milhões**

VALORIZAÇÃO DAS AÇÕES **R\$ 98,4%** nos últimos cinco anos



9.2.

InvestCoop

Soluções financeiras estruturadas ampliam a capacidade de investimento das cooperativas e fortalecem a sustentabilidade econômica do Sistema Unimed.

A **InvestCoop Asset Management** consolidou-se como a gestora de recursos do Sistema Unimed, desempenhando papel central na estruturação de soluções financeiras e gestão de fundos e carteiras administradas objetivando o fortalecimento econômico das cooperativas médicas.

Criada para transformar o potencial econômico do cooperativismo em uma ferramenta de crescimento sustentável, a *asset* reúne a experiência de seus colaboradores com a solidez acumulada há mais de três décadas da Seguros Unimed na gestão de planos de previdência, com uma atuação cada vez mais integrada à estratégia da **Unimed Participações**.

Sua atuação apoia iniciativas de expansão hospitalar, modernização tecnológica, eficiência de capital e preservação do equilíbrio econômico das cooperativas, respondendo a um desafio central do Sistema: ampliar capacidade de investimento sem comprometer liquidez, previsibilidade financeira e disciplina de gestão.

Com um portfólio diversificado, a InvestCoop estrutura e administra fundos imobiliários (FIIs), fundos de investimento em direitos creditórios (FIDCs), fundos dedicados à saúde suplementar, fundos líquidos para alocação das reservas livres, bem como carteiras administradas.



8,1 bilhões
de ativos sob gestão



131 Unimeds
parceiras



Instrumentos:

Fundos imobiliários | FIDC |
Carteiras administradas

INVESTIMENTOS QUE ESTRUTURAM O FUTURO

Desde sua fundação, a InvestCoop tem sido protagonista em projetos que transformam o cenário da saúde cooperativa no Brasil.

O primeiro **Fundo Imobiliário** apoiado e desenvolvido pela gestora, lançado em 2020, arrecadou **R\$ 112,2 milhões** para viabilizar a construção do Hospital Unimed Campina Grande, na Paraíba, um marco na história do Sistema Unimed.

Dois anos depois, veio o **Fundo Imobiliário Unimed InvestCoop Nacional**, com capacidade de captação de até **R\$ 2 bilhões**, destinado para acelerar a construção de novos hospitais. O Hospital Unimed Maceió, ainda em construção, foi o primeiro empreendimento viabilizado dentro desse modelo.

Em 2025, a gestora lançou o **Fundo Imobiliário Unimed InvestCoop Nacional II**, que tem como objetivo auxiliar na desmobilização de ativos imobiliários do Sistema Unimed. Ele é destinado às cooperativas que querem ou precisam realizar este movimento para melhorar a eficiência de capital. O primeiro ativo do fundo foi o Hospital Metropolitano Unimed Vale do Aço, em uma operação de **R\$ 141,8 milhões**.



Com esses movimentos, a *asset* vem se tornando referência na gestão de fundos imobiliários hospitalares, encerrando o ano com cinco fundos imobiliários e **R\$ 765 milhões sob gestão nessa classe de ativos**.

Novos fundos de crédito corporativo e bancário também foram lançados, ampliando o acesso a alternativas financeiras e fortalecendo a autonomia das cooperativas.

INVESTIMENTOS EM DESTAQUE

- **Fundo Imobiliário Campina Grande:** R\$ 112,2 milhões captados.
- **Fundo Imobiliário Nacional:** Potencial de R\$ 2 bilhões.
- **FIDC Equipagem Hospitalar:** Aquisição de equipamentos sem descapitalização.
- **Fundo Imobiliário Unimed InvestCoop Nacional II:** R\$ 141,8 milhões captados para desmobilização de ativos.
- **5 fundos dedicados ANS e 4 fundos líquidos destinados às reservas livres das Unimeds.**
Eles se destacam pelas suas performances e pela relação de risco x retorno, sempre alinhado ao perfil das cooperativas.

CAPITAL PARA MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

Além da expansão imobiliária, a InvestCoop também avançou na estruturação de instrumentos voltados à modernização tecnológica da rede assistencial.

Em 2024, a asset criou um **FIDC** dedicado à equipagem hospitalar, permitindo às Unimeds adquirir equipamentos médicos de alta tecnologia sem necessidade de descapitalização.

Esse movimento ganhou nova escala em 2025 com a estruturação do **Fundo de Investimento em Direitos Creditórios Uni-blue InvestCoop (FIDC Uniblue InvestCoop)**, com valor inicial de **R\$ 15 milhões**.

O fundo foi desenvolvido em parceria com a Unimed Participações para financiar operações de locação de equipamentos médico-hospitalares dentro da **UniBlue**, ampliando o acesso das cooperativas à modernização tecnológica com maior previsibilidade financeira.

A nova estrutura amplia a capacidade de financiamento dessas operações, permitindo novas rodadas de captação para cooperativas interessadas em renovar ou expandir seu parque tecnológico.

IMPACTO NA REDE PRÓPRIA

A atuação da InvestCoop está diretamente conectada à qualificação da infraestrutura assistencial do Sistema Unimed.

Atualmente, o Sistema conta com **171 hospitais próprios**, dos quais **28 possuem certificação ONA**, indicador relevante de qualidade assistencial, segurança do paciente e maturidade de governança.

Ao conectar instrumentos imobiliários, crédito estruturado e soluções de equipagem, a InvestCoop cria uma base financeira robusta para expansão, modernização e eficiência da rede assistencial própria.



GOVERNANÇA, RESPONSABILIDADE E CONFIANÇA

A credibilidade da InvestCoop se apoia em processos rigorosos de governança e análise de viabilidade. Cada projeto passa por avaliação técnica envolvendo lideranças do Sistema Unimed, assessores legais e especialistas financeiros, assegurando transparência nas decisões. Esse modelo sustenta a confiança das cooperativas e a reputação da asset no mercado.

A educação financeira e a capacitação das cooperativas tam-

bém fazem parte da atuação da gestora. Por meio de treinamentos e eventos técnicos junto às Unimeds e Federações, a InvestCoop contribui para ampliar autonomia, visão estratégica e capacidade de gestão de recursos.

Mais do que alocar capital, a asset fortalece a inteligência financeira do cooperativismo e amplia a capacidade do Sistema de investir no próprio futuro.

9.3. Plataforma Digital

Infraestrutura digital de negócios que amplia o relacionamento com clientes, diversifica receitas das cooperativas e consolida o modelo sistêmico de geração de valor no Sistema Unimed.

A transformação digital no Sistema Unimed ganhou um novo capítulo com a evolução da **Plataforma Digital**. Estruturada no âmbito da Unimed Corretora, a ferramenta foi concebida para ampliar o acesso das cooperativas a soluções complementares ao plano de saúde, criando um ambiente digital capaz de conectar clientes, cooperados e singulares a um portfólio mais amplo de produtos e serviços sem barreiras operacionais e comerciais.

A iniciativa faz parte de um movimento conduzido pela **Unimed Participações** para fortalecer o ecossistema de negócios do Sistema, que amplia oportunidades de geração de receita, especialmente, em frentes não assistenciais, e aprofunda o relacionamento com beneficiários em diferentes momentos da jornada de vida.

O desenvolvimento da Plataforma Digital ocorreu de forma progressiva ao longo dos últimos anos. Em 2022, o projeto passou por uma reformulação estrutural, que redefiniu seu posicionamento estratégico dentro do portfólio de negócios da Unimed



“A Plataforma Digital nasceu para ampliar o relacionamento das Unimeds com seus clientes. A ideia é que, além do plano de saúde, o beneficiário encontre, no mesmo ambiente, outros serviços e seguros que façam sentido para sua rotina, fortalecendo a presença da marca Unimed em diferentes momentos da vida das pessoas.”

Tiago Victorio, superintendente de Negócios e Mercado da Unimed Participações

Participações. Em 2023, foi realizado o trabalho de organização do sistema e da base operacional, preparando o ambiente tecnológico e comercial para a expansão.

Já em 2024, a plataforma foi apresentada ao mercado, efetivando-se como uma solução voltada ao Sistema Unimed para a comercialização de produtos que não fazem parte do portfólio tradicional da saúde suplementar, ampliando a capacidade das cooperativas de atuar em novos mercados com escala e competitividade.

O ano de 2025 representou o estágio de consolidação desse processo. Após um período de estudos e aprimoramentos, a ferramenta atingiu maturidade operacional e passou a registrar resultados expressivos em vendas, capilaridade e geração de receita, validando o modelo como uma alavanca relevante de crescimento para o Sistema.

Desde a reformulação, iniciada em 2022, a Plataforma Digital **triplicou de tamanho**, registrando em 2025 o seu melhor desempenho.

EXPERIÊNCIA DIGITAL E AMPLIAÇÃO DO PORTFÓLIO

A Plataforma Digital opera como um **canal de vendas 100% digital**, disponível 24 horas por dia e com custo zero de implantação para as cooperativas. A solução permite ampliar o portfólio de produtos sem a necessidade de estruturas comerciais adicionais, viabilizando acesso imediato a novas fontes de receita sem incremento de custo operacional local.

Três frentes estratégicas orientaram a evolução da plataforma. A primeira foi a melhoria da experiência de navegação e compra. O ambiente digital foi redesenhado para tornar o processo mais intuitivo e rápido. Em poucos cliques, o usuário consegue simular e contratar produtos, como planos odontológicos, inserindo apenas o CEP e visualizando, imediatamente, as opções e valores disponíveis.

A segunda frente foi o aumento do tráfego e da atratividade do ambiente digital. Para isso, novas verticais de produtos foram incorporadas ao portfólio, acompanhando tendências de consumo e ampliando a relevância da plataforma para diferentes perfis de clientes.

A terceira frente foi o fortalecimento da confiança na marca Unimed no ambiente digital. A combinação entre credibilidade institucional e facilidade de contratação tem contribuído para elevar as taxas de conversão e ampliar a adesão às soluções disponíveis, transformando presença digital em resultado efetivo de negócios.

A plataforma reúne um conjunto diversificado de produtos voltados ao público em geral e aos profissionais da saúde, o que amplia o ciclo de relacionamento com o cliente e o potencial de geração de receita recorrente.



PARA CLIENTES

Plano odontológico
Seguro residencial
Seguro de vida
Seguro de acidentes pessoais premiável
Seguro de renda
Previdência privada
Seguro viagem
APet
Pet Love
Seguro bike
Seguro celular



PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE

Responsabilidade civil profissional
Seguro empresarial para clínicas e consultórios
Riscos diversos para equipamentos



OUTRAS SOLUÇÕES

Garantia judicial para depósito recursal
Garantia contratual
Seguro D&O para executivos
Seguro empresarial
Máquinas e equipamentos
Riscos de engenharia

Alguns produtos, especialmente os coletivos ou voltados a empresas, demandam uma abordagem consultiva. Para esses casos, foi desenvolvido um **modelo híbrido de atendimento**: o cliente pode iniciar a jornada de contratação no ambiente digital e, caso interrompa o processo, um atendimento consultivo entra em contato para esclarecer dúvidas e apoiar a finalização da contratação.

Esse modelo tem permitido converter um volume significativo de *leads* em vendas efetivas, ampliando o aproveitamento das oportunidades geradas pela plataforma, ao mesmo tempo em que fortalece a atuação das corretoras como parceiras estratégicas na jornada comercial.

INTEGRAÇÃO COM A UNIMED CORRETORA

A Plataforma Digital está diretamente integrada à estratégia da **Unimed Corretora**, que também passou por um processo de evolução nos últimos anos, atuando de forma complementar ao ambiente digital e ampliando a capacidade comercial do Sistema.

Inicialmente voltada, principalmente, à comercialização *on-line* de planos odontológicos, a corretora ampliou sua atuação para incluir soluções mais consultivas e estratégicas para as cooperativas.

Entre essas iniciativas, está o desenvolvimento de produtos, como o **Seguro Garantia Judicial**, que permite às Unimeds substituir depósitos judiciais por apólices de seguro em processos trabalhistas. A solução contribui para preservar o fluxo de caixa das cooperativas, oferecendo maior previsibilidade financeira.

A Plataforma Digital também passou a oferecer o **Seguro Cyber Unimed**, solução desenvolvida em parceria com a Unimed do Brasil com foco na proteção contra incidentes cibernéticos e vazamento de dados.

“Quando a credibilidade de uma marca consolidada se encontra com a praticidade do ambiente digital, o resultado é uma taxa maior de conversão.”

Tiago Victorio, superintendente de Negócios e Mercado da Unimed Participações



A iniciativa responde a um tema cada vez mais presente na agenda de governança das cooperativas: a proteção de informações sensíveis e a continuidade operacional diante de riscos digitais.

“A Plataforma Digital cumpre sua missão de transformar oportunidades em valor para o Sistema Unimed. Mais do que uma apólice, o Seguro Cyber Unimed representa uma ferramenta de proteção e confiança para as cooperativas em um ambiente digital cada vez mais complexo.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações

RESULTADOS E EXPANSÃO

Os números de 2025 refletem o amadurecimento da estratégia digital. A Plataforma Digital registrou **crescimento de 58% nas vendas online** em comparação com 2024, posicionando-se como um dos canais mais relevantes de comercialização no Sistema Unimed e consolidando-se como um vetor de diversificação de receitas para as cooperativas.

O período também foi marcado por crescimento próximo de **70% em novos negócios** e aumento de aproximadamente **40% em prêmios**, além de um faturamento que superou em mais de duas vezes as projeções iniciais.

A capilaridade da plataforma dentro do Sistema também avançou. Atualmente, mais de **70 cooperativas Unimed** e **170 corretores** utilizam a ferramenta por meio de *links* comerciais personalizados que viabilizam vendas, registro de produção e pagamento de comissões, reforçando um modelo estruturado de distribuição com governança e rastreabilidade comercial.

Entre os destaques do desempenho estão as vendas de **planos odontológicos**, que ultrapassaram **R\$ 7 milhões em prêmio anual**, além de produtos como previdência privada, seguros de renda e soluções voltadas ao universo pet.

Crescimento nas vendas online

+58%



Aumento em prêmios

+40%

Novos negócios

+70%

Corretores ativos

+170

Unimeds conectadas

+70



A evolução da Plataforma Digital também se refletiu em indicadores financeiros e operacionais relevantes. O desempenho indica avanço em rentabilidade e eficiência operacional.

RECEITA BRUTA DE VENDAS

R\$ **5,78 milhões**
115% do planejado

RESULTADO LÍQUIDO

R\$ **2,15 milhões**
344% do planejado

RECEITA DE VENDAS

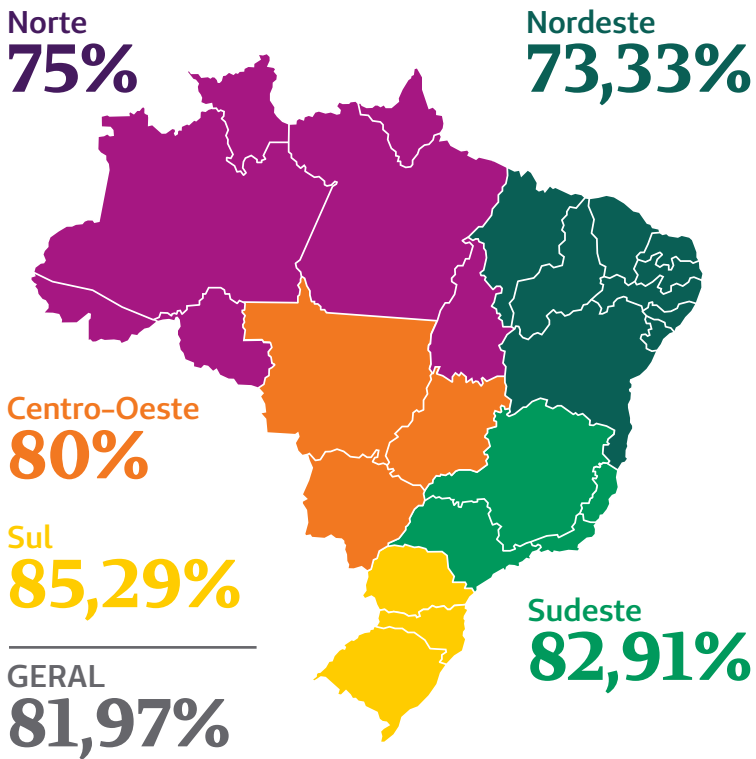
crescimento de
25%

CONHECIMENTO DA PLATAFORMA NO SISTEMA

A **Pesquisa Unimed Participações – Conhecimento e Percepção dos Dirigentes do Sistema Unimed (outubro/2025)** avaliou o nível de conhecimento da Plataforma Digital entre as cooperativas do Sistema Unimed.

O levantamento indicou **78,14%** de conhecimento da solução, com destaque para as regiões Sul (85,29%), Sudeste (82,91%) e Centro-Oeste (80%).

CONHECIMENTO PLATAFORMA DIGITAL POR REGIÃO



Os resultados indicam avanço relevante na disseminação da plataforma dentro do Sistema, reforçando seu potencial de expansão nos próximos anos, especialmente, como solução acessível a cooperativas de diferentes portes.



PERSPECTIVAS PARA 2026

Para 2026, a estratégia prevê continuidade no processo de evolução da plataforma, com foco no aprimoramento das soluções já disponíveis e na incorporação de novos produtos alinhados às demandas do mercado.

Entre as possibilidades em estudo, está a inclusão de serviços, como consórcios e outras soluções financeiras complementares, ampliando ainda mais o alcance do *marketplace* digital e expandindo o papel da plataforma como infraestrutura de negócios para as cooperativas médicas do Sistema Unimed.

De forma integrada, Plataforma Digital e Unimed Corretora representam duas dimensões complementares da estratégia de negócios da Unimed Participações: uma voltada à escala e eficiência do ambiente *online* e outra dedicada à consultoria e ao suporte especializado às cooperativas.

Esse modelo amplia o acesso a soluções completas para Unimeds de diferentes portes, reduz barreiras de entrada e eleva a competitividade frente a grandes *players*, fortalecendo de forma consistente a sustentabilidade e a capacidade de geração de valor do Sistema.

9.4. ADM Developer

Inteligência operacional e qualificação de risco a serviço da sustentabilidade do Sistema Unimed.

Fundada em 1999, a **ADM Developer** estabeleceu-se como uma plataforma especializada na gestão de planos coletivos por adesão e empresariais, atendendo entidades de classe, sindicatos e associações.

Ao longo de sua trajetória, evoluiu de prestadora de serviços operacionais de gestão de carteiras, integrando tecnologia própria, BPO especializado e análise de risco.

Desde 2022, integrada ao ecossistema de soluções da **Unimed Participações**, passou a operar como braço técnico na qualificação, estruturação e acompanhamento de carteiras dentro do Sistema Unimed, atuando diretamente ao lado das operadoras na gestão técnica de planos coletivos por adesão e empresariais.

Seu modelo contempla gestão operacional, financeira e comercial, com controle integrado de elegibilidade, cobrança, desempenho técnico e análise de risco. Isso permite que as cooperativas ampliem a venda de planos coletivos com maior previsibilidade atuarial e controle de sinistralidade.

SOLUÇÕES ADM DEVELOPER

ERP ADMEX

Plataforma de gestão desenvolvida para organizar rotinas administrativas, financeiras e operacionais de entidades e operadoras.

GESTÃO DE CARTEIRAS

Modelo integrado que reúne cobrança, elegibilidade, monitoramento técnico e sistema *online* de simulação e vendas, adaptável a projetos de adesão ou empresariais.

SISTEMA DE GESTÃO DE DEPENDENTES

Ferramenta de controle e governança para cadastro e administração de dependentes.

SISTEMA DE VACINAÇÃO

Solução para organização e acompanhamento de campanhas promovidas por entidades.



+R\$ 2 bilhões
em boletos emitidos anualmente



255 mil
vidas geridas

Com atuação em 18 estados e relacionamento ativo com mais de 50 operadoras do Sistema Unimed, a ADM Developer mantém a operação estruturada nacionalmente, apoiada por equipe multidisciplinar dedicada. A escala foi construída com a padronização de processos e o controle técnico centralizado.

O crescimento acumulado, desde 2020, aproxima-se de **400%**, refletindo a consolidação de um modelo maduro. Em 2025, o avanço foi de **15%**, acompanhado da inauguração de duas novas sedes voltadas ao atendimento e à expansão da carteira.

“A sustentabilidade da saúde suplementar exige disciplina técnica na formação das carteiras. A ADM Developer atua exatamente nesse ponto, qualificando entradas, estruturando processos e apoiando as cooperativas na gestão de planos coletivos com maior previsibilidade de custos, segurança jurídica e controle de sinistralidade. É uma solução que transforma dados, método e governança em resultados sustentáveis para o Sistema Unimed.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações

ESCALA OPERACIONAL 2025



18

estados de atuação



250

profissionais dedicados



50 a 60

operadoras

ESCALA NACIONAL E CONSOLIDAÇÃO DO MODELO

O setor de saúde suplementar encerrou 2025 com mais de 53 milhões de beneficiários e sinistralidade média próxima de 80% da receita, segundo dados divulgados pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Nesse ambiente de pressão assistencial, maior complexidade regulatória e avanço da judicialização, a eficiência operacional deixou de ser apenas um diferencial competitivo para se tornar requisito de sustentabilidade.

Por meio de tecnologia proprietária, integrações via API com operadoras, automação de processos administrativos, serviços cognitivos e aplicação intensiva de inteligência artificial na análise de risco, a ADM Developer estruturou uma operação capaz de combinar escala nacional com controle técnico rigoroso.

Levantamento da **Pesquisa Unimed Participações – Conhecimento e Percepção dos Dirigentes do Sistema Unimed (outubro/2025)**, apontou que o conhecimento da ADM Developer entre as Singulares alcançou **62,5% em 2025**, com destaque para o Nordeste (80%), Norte (75%) e Sudeste (63,56%). O índice de utilização ainda apresenta amplo espaço de expansão e potencial de crescimento, em um cenário de alta satisfação entre as operadoras que já utilizam as soluções.

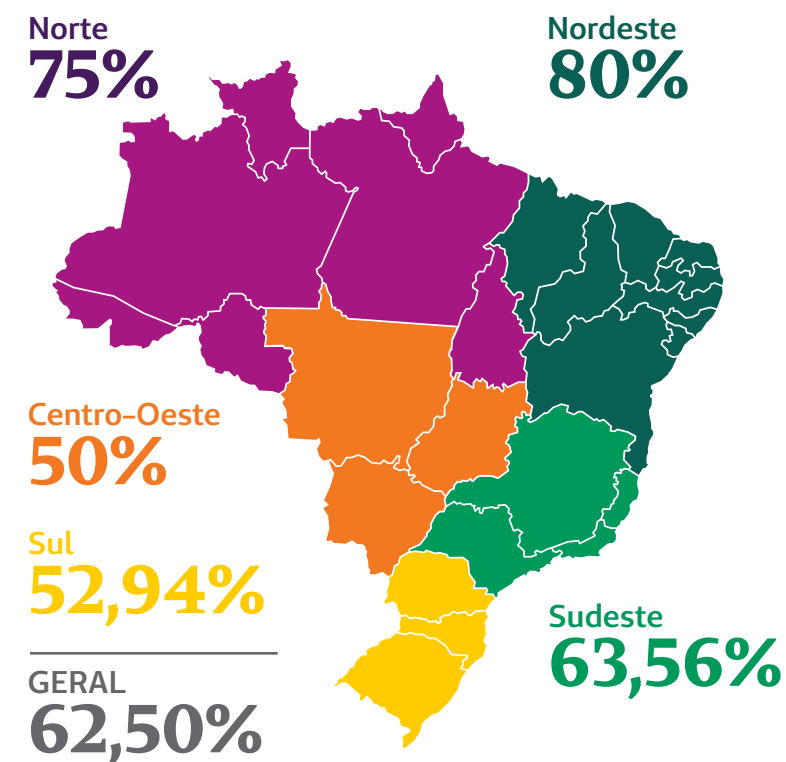
Os resultados indicam avanço relevante na disseminação da plataforma dentro do Sistema, reforçando seu potencial de expansão nos próximos anos, especialmente, como solução acessível a cooperativas de diferentes portes.

“Operamos com tecnologia própria, gestão direta de carteiras e controle integrado de cobrança, elegibilidade e desempenho técnico, o que garante previsibilidade no comportamento das carteiras e maior estabilidade operacional.”

Nelito Júnior, CEO da ADM Developer



CONHECIMENTO ADM DEVELOPER POR REGIÃO



CULTURA DE PREVENÇÃO E IMPACTO NO RESULTADO

A qualificação técnica na entrada do beneficiário tornou-se o principal eixo estratégico da ADM Developer.

A empresa estruturou uma esteira automatizada de elegibilidade, totalmente integrada aos sistemas das operadoras, associada a um modelo próprio de tele-entrevista conduzido por uma equipe especializada. Essa arquitetura permite análise integral de 100% das propostas antes da ativação do contrato, com foco na veracidade das informações de saúde e na identificação de inconsistências de elegibilidade.

Em 2025, foram **88 mil vidas entrevistadas**, com mais de **92% de contato efetivo** com proponentes. O tempo médio de implantação caiu de 9 para 2 dias – **redução de 78%** – mantendo rigor técnico e ampliando a agilidade operacional.

A aplicação de inteligência artificial elevou o **índice de detecção de Cobertura Parcial Temporária (CPT) de 40% para mais de 76%**, fortalecendo o controle técnico antes da manifestação da sinistralidade.

O impacto financeiro é expressivo: os custos assistenciais evitados acumulados superaram **R\$ 200 milhões.**

“A qualificação na entrada é fundamental para que a carteira não carregue distorções que comprometam sua sustentabilidade. Nós prevenimos e antecipamos o risco antes que ele apareça no resultado.”

Felipe Furtado, gerente comercial da ADM Developer

Em um setor no qual fraudes e desperdícios podem representar até 12,7% da receita, o equivalente a mais de R\$ 30 bilhões ao ano, o controle prévio da elegibilidade tornou-se instrumento de mitigação dessas distorções.

- 88 mil vidas entrevistadas em 2025
- Capacidade de entrevistar 100% das novas propostas/vidas nas Unimed
- 29% de omissões identificadas nas propostas
- Detecção de CPT superior a 76%
- Redução de 78% no tempo de implantação
- R\$ 200 milhões em custos evitados acumulados

“O modelo da ADM Developer foi estruturado para apoiar as Unimeds na expansão sustentável das carteiras coletivas. Com tecnologia própria, gestão direta e uso intensivo de dados, a solução amplia escala comercial com controle técnico rigoroso, dispensando a intermediação de administradoras de benefícios e garantindo mais previsibilidade de custos e segurança jurídica para as operadoras.”

Sérgio Malburg, diretor de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações

A atuação da ADM Developer também impacta a dinâmica comercial das cooperativas, ao reduzir inconsistências contratuais e mitigar risco jurídico.

Em 2025, o resultado foi de **R\$ 10,5 milhões**, mantendo estabilidade operacional e alinhamento ao planejamento da *holding*.

A consistência da operação consolidou a ADM Developer como um ativo estratégico para a sustentabilidade das carteiras das cooperativas e para o equilíbrio econômico do Sistema Unimed.

Resultado 2025:



**R\$ 10,5
milhões**

“Sustentabilidade começa na venda correta. O desafio não é apenas tecnológico, é cultural.”

Felipe Furtado, gerente comercial da ADM Developer

PERSPECTIVAS PARA 2026

O ano de 2026 marca uma nova fase institucional. A ADM Developer adotará, oficialmente, a marca ADMEX, consolidando identidade alinhada à sua vocação tecnológica e à proposta de valor baseada em agilidade, conexão e inovação.

O setor continuará pressionado por aumento de custos assistenciais, judicialização e maior complexidade regulatória. Diante deste cenário, a estratégia para o próximo ciclo contempla expansão geográfica, ampliação da base de vidas qualificadas, aprofundamento do uso de inteligência artificial e fortalecimento da estrutura organizacional.

“Seguimos comprometidos com o apoio às cooperativas na construção de modelos mais preparados para os desafios estruturais da saúde suplementar.” (Nelito Júnior, CEO da ADM Developer)



9.5. UniBlue

Soluções de locação estruturada ampliam o acesso à tecnologia, fortalecem a verticalização e contribuem para a sustentabilidade financeira das cooperativas.

Mais do que viabilizar o acesso à tecnologia, a **UniBlue** atua como um instrumento de decisão para as cooperativas, permitindo estruturar investimentos com maior eficiência de capital, previsibilidade financeira e redução de riscos.

Plataforma de soluções voltada à modernização tecnológica das cooperativas do Sistema Unimed, a UniBlue atua por meio da locação de equipamentos médico-hospitalares, ampliando o acesso à inovação.

Além disso, contribui para decisões mais eficientes ao viabilizar o acesso a novas tecnologias sem a necessidade de investimentos elevados, reforçando o papel da **Unimed Participações** como *hub* de soluções para o ecossistema cooperativista.

Ao transformar investimentos imobilizados em despesas previsíveis, a UniBlue reduz a pressão sobre o caixa das cooperativas e amplia a capacidade de planejamento financeiro de médio e longo prazo.

A empresa consolidou-se como uma importante iniciativa da *holding*, apoiando a modernização da infraestrutura assistencial das Unimeds sem comprometer o orçamento das cooperativas, preservando o fluxo de caixa e reduzindo a dependência de financiamentos.

“Construímos e aprendemos muito com o modelo da UniBlue. No início, havia certa resistência, mas, com o avanço dos primeiros projetos, os casos reais trouxeram mais segurança para as cooperativas. Hoje, a UniBlue cresce dentro da própria base, e nosso foco agora é ganhar escala e consolidar essa expansão.”

Pedro Lemos, diretor Financeiro da UniBlue



PORTFÓLIO E DIFERENCIAIS



PORTFÓLIO

De soluções pontuais até a estruturação completa de unidades, de acordo com o porte e as necessidades de cada Singular.



EQUIPAMENTOS HOSPITALARES

UTI, centro cirúrgico e demais áreas assistenciais.



DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

Tomografia, ressonância magnética, ultrassonografia, entre outros.



DIAGNÓSTICO IN VITRO

soluções voltadas a exames laboratoriais.

Com foco no fortalecimento da sustentabilidade econômica das Singulares, a empresa vai além da locação de equipamentos, apoiando os dirigentes na tomada de decisões estratégicas.

“A UniBlue é a plataforma de soluções de locação de equipamentos focada em viabilizar a verticalização, tecnologia e modernização das singulares, com foco na estruturação econômico-financeira do Sistema Unimed.” Karin Rockenbach, diretora Comercial da UniBlue.

Além de um portfólio amplo, a UniBlue oferece uma gestão completa do ciclo de vida dos ativos. Isso inclui desde a manutenção integrada – preventiva e corretiva em parceria com fabricantes – até a gestão operacional com monitoramento contínuo de desempenho.

Um diferencial estratégico é a monetização de ativos usados: a empresa compra o parque tecnológico antigo da cooperativa para viabilizar a locação de equipamentos novos. Esse modelo garante atualização tecnológica constante e elimina riscos de obsolescência.

Para as Unimeds, o resultado é uma operação sem preocupações com manutenção e com total previsibilidade financeira.

DA LOCAÇÃO À CONSULTORIA ESTRATÉGICA

A atuação da UniBlue vai além da locação de equipamentos ao incorporar uma abordagem consultiva baseada na análise da realidade de cada cooperativa.

Nesse modelo, a locação deixa de ser o ponto de partida e passa a ser uma das alternativas dentro de um processo estruturado de decisão.

A partir das especificidades regionais, do perfil assistencial e da demanda projetada, a empresa orienta decisões sobre verticalização, expansão de serviços e incorporação tecnológica, comparando alternativas, como compra, financiamento ou locação.

Esse processo permite reduzir riscos de alocação inadequada de capital e aumentar a assertividade dos investimentos realizados pelas cooperativas.

É importante ressaltar que a atuação da UniBlue garante liberdade na escolha de fornecedores, permitindo a seleção de equipamentos de diferentes fabricantes e assegurando a melhor solução técnica para cada projeto.

“A UniBlue foi pensada para levar ao Sistema Unimed não apenas a possibilidade de locação de equipamentos, mas também uma atuação consultiva, com estudo de viabilidade, análise regional e oferta de soluções adequadas à realidade de cada cooperativa.”

Sérgio Malburg Filho, diretor de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações



LÓGICA ECONÔMICO-FINANCEIRA

A proposta da UniBlue está baseada em previsibilidade, eficiência de capital e redução de riscos operacionais.

“Em um cenário de taxas de juros elevadas e rápida evolução tecnológica, decisões de investimento em equipamentos médico-hospitalares passaram a exigir maior rigor financeiro e análise de risco.”

Newton Nunes, diretor Administrativo-Financeiro da Unimed Participações

Diferente da compra, a locação de equipamentos permite preservar o caixa das cooperativas. O modelo também transforma investimentos elevados em despesas previsíveis.

- ➔ Custo de capital e impacto das taxas de juros
- ➔ Benefícios tributários do modelo de locação
- ➔ Comparação entre compra, financiamento e assinatura
- ➔ Risco de obsolescência tecnológica
- ➔ Custos de manutenção ao longo do ciclo de vida

Ao considerar esses fatores de forma integrada, a locação se apresenta, em diversos cenários, como uma alternativa mais eficiente do ponto de vista econômico-financeiro e operacional.

Mais do que uma escolha de aquisição, trata-se de uma decisão sobre como alocar capital de forma mais eficiente dentro da estratégia da cooperativa.

RESULTADOS E ESCALA OPERACIONAL

A atuação da UniBlue reflete a maturação de um modelo inovador em um setor, historicamente, conservador, integrando às demais iniciativas da Unimed Participações.

Entre as principais sinergias, estão a estruturação financeira em parceria com a **InvestCoop**, a contratação de seguros por meio da **Seguros Unimed** e a atuação conjunta com a **Unimed Axis** em projetos de verticalização e eficiência assistencial.

Inicialmente, a proposta de locação de equipamentos enfrentou resistências. Ao longo do tempo, os resultados obtidos e os casos de sucesso contribuíram para a mudança de percepção das cooperativas.

A recorrência de contratos com as mesmas cooperativas indica não apenas adesão ao modelo, mas aprofundamento da atuação e ampliação da confiança ao longo do tempo.

O ano de 2025 marcou um avanço relevante na consolidação do modelo de negócios da UniBlue, com crescimento expressivo em escala.

- ➔ Mais de 330 equipamentos locados
- ➔ Atuação em mais de 20 Unimeds
- ➔ 35 contratos firmados
- ➔ Base de ativos estimada em R\$ 50 milhões
- ➔ *Backlog* superior a R\$ 130 milhões
- ➔ Prazo médio de contratos de 7 anos
- ➔ Crescimento de aproximadamente 150% na receita

A recorrência de contratos com as mesmas cooperativas evidencia a confiança no modelo e a ampliação progressiva da atuação dentro das Singulares.



FRENTES ESTRATÉGICAS E PERSPECTIVAS

Para os próximos ciclos, a UniBlue concentra sua estratégia na consolidação do modelo, no ganho de escala e na ampliação da atuação junto às cooperativas.

A empresa também avança em novas frentes, com destaque para soluções em cirurgia robótica, expansão da força comercial e ampliação do portfólio hospitalar.

O foco está em ampliar a presença no Sistema de forma estruturada, mantendo disciplina na alocação de capital e consistência na entrega de valor para as cooperativas.

A atuação contínua, baseada em crescimento estruturado e no fortalecimento das relações com as cooperativas, tende a ampliar a presença da UniBlue no Sistema nos próximos anos.

9.6.

Unimed Axis

Gestão estruturada para transformar recursos próprios em ativos estratégicos para as operadoras do Sistema Unimed.

A **Unimed Axis** representa um dos movimentos estratégicos mais recentes da **Unimed Participações**. Lançada oficialmente em abril de 2025, a empresa nasce de uma necessidade objetiva do Sistema: **eleva o nível técnico da gestão dos recursos próprios das cooperativas**, independentemente de seu porte, ampliando eficiência, sustentabilidade econômica e qualidade assistencial.

Hospitais, unidades de saúde e centros de diagnóstico sempre foram considerados ativos estratégicos para o Sistema Unimed, que, atualmente, possui 171 hospitais próprios. Entretanto, a crescente complexidade da operação hospitalar, o avanço dos custos assistenciais, a pressão regulatória e a judicialização da saúde passaram a exigir profissionalização, escala e governança estruturada.

A Unimed Axis consolida esse terceiro pilar e passa a estruturar um modelo padronizado de gestão hospitalar para o Sistema Unimed. Enquanto os instrumentos financeiros viabilizam infra-

“O Sistema Unimed já tinha opção estruturada para construção e aquisição do seu recurso próprio, além da aquisição de equipamentos, mas ainda faltava o pilar essencial da estratégia de verticalização de recursos próprios: gestão qualificada. Ter um hospital moderno não garante resultado se não houver método, governança, controle e gestão qualificada.”

Edson Gonçalves Rodrigues, superintendente executivo da Unimed Participações

estrutura e tecnologia, a empresa passa a oferecer gestão técnica especializada, implementação de protocolos assistenciais, monitoramento contínuo de indicadores e racionalização operacional, permitindo que as cooperativas concentrem esforços em seu *core business*.

PROPOSTA INSTITUCIONAL

A Unimed Axis foi concebida com objetivos claros:

- **eleva padrões de qualidade assistencial;**
- **reduzir custos estruturais;**
- **aumentar eficiência operacional;**
- **fortalecer a marca Unimed;**
- **ampliar a competitividade das Singulares;**
- **transformar recursos próprios em centros de performance.**

Trata-se de solução exclusiva para o ecossistema Unimed, estruturada com parceiros homologados e governança alinhada às diretrizes da Confederação e da *holding*.

MODELOS DE ATUAÇÃO

A Unimed Axis opera em dois formatos complementares.

No modelo de **gestão plena**, desenvolvido em parceria com o **Instituto de Cooperação para o Desenvolvimento da Saúde (ICDS)**, a empresa pode assumir integralmente a administração hospitalar. A chamada “bata branca” contempla a operação assistencial – corpo clínico, enfermagem e protocolos médicos –, enquanto a “bata cinza” abrange a estrutura administrativa e operacional, incluindo hotelaria, nutrição, compras, manutenção, almoxarifado e áreas de apoio. Essa divisão permite modularidade, conforme o perfil e o grau de maturidade da cooperativa.

Já no modelo de **consultoria especializada**, realizado em parceria com o **Hcor – Hospital do Coração**, instituição de referência nacional, o trabalho envolve diagnóstico aprofundado, presença de executivos experientes dentro da cooperativa e implementação prática de melhorias.

EFICIÊNCIA ESTRUTURAL



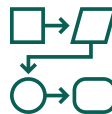
ECONOMIA DE ESCALA

Negociação centralizada de medicamentos e insumos para múltiplas unidades hospitalares, reduzindo, significativamente, custos unitários.



PROTOCOLOS CLÍNICOS E OPERACIONAIS

Padronização de processos, otimização do giro de leitos, organização de agendas cirúrgicas e redução de atrasos, melhor utilização de recursos e maior previsibilidade operacional.



AMBIENTE ASSISTENCIAL QUALIFICADO

Equipes organizadas, fluxos claros e respeito ao tempo do médico cooperado.

O conhecimento da Unimed Axis já alcança **63,4%** dos dirigentes do Sistema Unimed. Entre as co-operativas atendidas, o índice de satisfação é de **81,8%**. Os dados são provenientes da **Pesquisa Unimed Participações – Conhecimento e Percepção dos Dirigentes do Sistema Unimed (outubro/2025)**.



29%

de redução do custo paciente-dia



20%

de economia em materiais e medicamentos



20%

de redução do tempo médio de permanência



20%

de redução de reinternações não programadas



37,5%

de aumento de faturamento com novos serviços



93%

de satisfação entre cooperados em unidades geridas

“A proposta da Unimed Axis é levar às cooperativas soluções que, realmente, façam diferença na operação. Não esperamos que as Unimeds adotem nossas iniciativas apenas por fazerem parte do Sistema, mas porque são soluções consistentes, testadas e capazes de gerar resultados. Para isso, buscamos sempre os melhores parceiros de mercado e estruturamos modelos que possam apoiar cooperativas de diferentes portes a enfrentar, com mais eficiência, os desafios da saúde suplementar.”



Newton Nunes, diretor Administrativo-Financeiro da Unimed Participações

AVANÇOS OPERACIONAIS E CONSOLIDAÇÃO

Mesmo com menos de um ano de operação, a demanda superou as expectativas iniciais, refletindo o interesse crescente das cooperativas por modelos estruturados de gestão hospitalar, refletindo evolução consistente ao longo de 2025 e consolidação gradual de sua trajetória de estabilização operacional.

A empresa iniciou suas atividades com projeção de até **20% de ganho de eficiência** na gestão de recursos próprios. No exercício, a operação já registrou resultado positivo e melhoria contínua de performance ao longo do ano.

Dois hospitais já operam sob gestão plena, enquanto diversas cooperativas encontram-se em fase de diagnóstico ou negociação. Os primeiros contratos foram firmados ainda no primeiro semestre de 2025, incluindo as Unimeds **Governador Valadares** e **Três Vales**, além de intercooperação com **Vale do Aço**.

As parcerias com o Hcor – Hospital do Coração, referência nacional em excelência hospitalar, e com o Instituto de Cooperação para o Desenvolvimento da Saúde (ICDS) ampliam o acesso do Sistema Unimed à expertise técnica e à gestão especializada, fortalecendo a qualificação dos recursos próprios das cooperativas.

- **R\$ 10 milhões** recuperados de contas antigas
- **R\$ 4,1 milhões** de incremento mensal de receita
- **25% de crescimento** do faturamento médio mensal em 10 meses

A Unimed Axis apresenta perfil de maturação, com contribuição ainda moderada no consolidado, mas trajetória consistente e potencial de crescimento alinhado à estratégia sistêmica da Unimed Participações.

“Os recursos próprios das cooperativas precisam ser bem geridos para cumprir seu papel estratégico dentro da operadora. Nosso objetivo não é criar um modelo único, mas oferecer soluções já testadas, com método e governança, que respeitem a autonomia de cada Unimed. Quando a gestão hospitalar funciona bem, ela contribui diretamente para o equilíbrio econômico da operadora e para a sustentabilidade do Sistema.”



Sérgio Malburg, diretor de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações



INTEGRAÇÃO DE SOLUÇÕES

A Unimed Axis também passou a atuar como vetor de fomento para outras soluções do ecossistema da Unimed Participações. Durante o diagnóstico inicial de um hospital, são identificadas necessidades que podem ser supridas por algumas das empresas controladas pela *holding*.

Demandas relacionadas à proteção patrimonial e seguros são direcionadas à Plataforma Digital; a renovação de parques tecnológicos encontra solução na UniBlue; a gestão de carteiras e o controle de sinistralidade podem ser apoiados pela ADM Developer.

Esse movimento fortalece a intercooperação, amplia o *cross-selling* entre as empresas controladas e potencializa a geração de valor sistêmico dentro do ecossistema.

PERSPECTIVAS PARA 2026

Para 2026, o planejamento prevê expansão significativa da carteira de gestão plena e consultoria, com estrutura comercial dedicada à prospecção e ampliação do número de parceiros estratégicos homologados.

A Unimed Axis firma-se, assim, como uma referência emergente de governança hospitalar para o Sistema Unimed e como instrumento estratégico de fortalecimento da verticalização e da sustentabilidade das cooperativas.

9.7.

Projeto Sinergia

Projeto impulsiona a transformação digital, integra soluções tecnológicas e fortalece a competitividade do Sistema Unimed.

A transformação digital no Sistema Unimed vem sendo conduzida de forma estruturada por meio do **Projeto Sinergia**, iniciativa estratégica liderada pela **Unimed do Brasil** e que conta com a participação ativa da **Unimed Participações** na expansão de negócios.

Com o objetivo de desenvolver soluções digitais integradas e fortalecer a eficiência operacional, o projeto atua na consolidação de tecnologias e na unificação de sistemas capazes de sustentar o crescimento do Sistema Unimed em um ambiente cada vez mais competitivo.

Até o momento, a Unimed Participações já investiu **R\$ 19,4 milhões** nos projetos, reforçando seu papel como agente de transformação e aceleradora de inovação dentro do sistema.

Investimento total da Unimed Participações no Sinergia



R\$ 19,4 milhões



“O Projeto Sinergia mostra o que o cooperativismo é capaz de realizar quando atua de forma integrada. Estamos transformando inovação em valor real, com impacto direto no dia a dia das cooperativas, operadoras, cooperados e beneficiários.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações

INTEGRAÇÃO TECNOLÓGICA E GANHO DE ESCALA

O Projeto Sinergia nasceu a partir de um desafio histórico do Sistema Unimed: a fragmentação tecnológica. Ao longo dos anos, diferentes cooperativas desenvolveram soluções próprias que, muitas vezes, não se comunicavam entre si, limitando ganhos de escala, eficiência e qualidade na troca de informações.

A iniciativa propõe a consolidação dessas soluções em plataformas únicas, mais robustas e integradas, capazes de atender às necessidades do sistema com maior qualidade, menor custo e maior capacidade de evolução.

Atualmente, o projeto envolve cinco empresas de tecnologia em saúde, com participação da Unimed Participações em quatro delas, atuando como investidora e parceira estratégica. Além do aporte financeiro, a Companhia participa da governança dessas empresas, contribuindo para o direcionamento estratégico e a evolução dos negócios.

“O objetivo é consolidar soluções tecnológicas e criar barreiras competitivas, evitando a entrada de concorrentes externos. Unificamos o que estava disperso em sistemas e plataformas, criando empresas mais robustas, com escala, redução de custos e soluções customizadas para o Sistema Unimed.”



Edson Gonçalves Rodrigues, superintendente executivo da Unimed Participações

INFRAESTRUTURA DIGITAL E INTEROPERABILIDADE

A consolidação tecnológica promovida pelo Sinergia tem como um de seus principais pilares a **interoperabilidade**, definida como a capacidade de integrar dados, sistemas e operações entre diferentes cooperativas e prestadores.

Na prática, isso permite maior fluidez na troca de informações clínicas, redução de redundâncias operacionais e mais eficiência na gestão assistencial, com impacto direto na qualidade do cuidado.

“O Sinergia resolve uma fragmentação histórica. Criamos uma base tecnológica comum que permite operar com mais eficiência e integração, sem perder a característica local. Isso também possibilita compartilhar informações clínicas, evitar retrabalho e melhorar a jornada do paciente.”

Sérgio Malburg, diretor de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações

Ao padronizar linguagem, sistemas e processos, o projeto cria condições para que o Sistema Unimed opere com maior eficiência, mantendo sua capilaridade e ampliando sua capacidade competitiva no mercado de saúde suplementar.



DIFUSÃO DAS SOLUÇÕES E GERAÇÃO DE VALOR

A evolução do Projeto Sinergia não depende apenas da estruturação tecnológica, mas também da sua adoção efetiva pelas cooperativas.

A disseminação das soluções e o aumento do conhecimento dentro do Sistema tornam-se fatores críticos para a geração de valor.

O papel do Projeto Sinergia é garantir que o sistema conheça, utilize e extraia valor dessas soluções, ampliando sua presença no dia a dia das cooperativas.



Tiago Victorio, superintendente de Negócios e Mercado da Unimed Participações

Esse movimento contribui para ampliar o acesso das Unimed – de todos os portes – a tecnologias, ferramentas de gestão e modelos operacionais mais eficientes.

CONSOLIDAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS

Em 2025, após um ciclo inicial de estruturação e expansão, o Projeto Sinergia avançou para uma fase de consolidação, com foco na geração de resultados consistentes e sustentáveis.

A atuação da Unimed Participações envolveu o acompanhamento das investidas, a análise contínua de desempenho e a garantia de que as soluções desenvolvidas sejam competitivas e relevantes para o sistema.

“O ciclo anterior foi de expansão; agora, é de consolidar e gerar resultados. Isso exige disciplina e a garantia de que as soluções sejam escolhidas pela sua qualidade e competitividade, entregando valor real ao Sistema Unimed.”

Newton Nunes, diretor Administrativo-Financeiro da Unimed Participações

Esse direcionamento reforça a importância de soluções sustentáveis, com capacidade de escala e aderência às necessidades reais das cooperativas.

Entre os principais avanços do ano, está o desenvolvimento e lançamento do **Prontu+**, uma das principais entregas do ecossistema Sinergia no período, reforçando a consolidação das *healthtechs* e a evolução da infraestrutura digital do Sistema Unimed.



UM PILAR ESTRATÉGICO PARA O FUTURO

Ao integrar inovação, escala, eficiência e governança, a iniciativa fortalece a competitividade do ecossistema, amplia a capacidade de geração de valor e prepara as cooperativas para os desafios da saúde suplementar.

A convergência de soluções, aliada à atuação coordenada entre Unimed do Brasil, Unimed Participações e demais agentes do sistema, posiciona o Sinergia como um modelo de inovação cooperativista com impacto direto na sustentabilidade e na evolução do setor.

“O foco é gerar valor em saúde, aumentar a eficiência operacional, fortalecer a segurança de dados e proporcionar uma experiência qualificada para médicos, clientes e cooperativas.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações

9.7.1

Nexdom Healthtech

Infraestrutura tecnológica integrada avança na unificação da gestão e no uso estratégico de dados clínicos e operacionais no Sistema Unimed.

A Nexdom Healthtech surgiu como uma das principais alavancas tecnológicas do Projeto Sinergia, com o propósito de desenvolver um sistema único e integrado de gestão para as operadoras do Sistema Unimed, reduzindo a fragmentação tecnológica e ampliando a eficiência da operação.

Resultado de um movimento de intercooperação entre diferentes entidades do ecossistema, a empresa atua na convergência de soluções, integração de dados e uso de inteligência artificial para apoiar a evolução da gestão em saúde, com maior capacidade de análise e tomada de decisão.

Orientada por princípios de **agilidade, simplicidade e eficiência**, a Nexdom nasceu com o objetivo de transformar a gestão das operadoras por meio da tecnologia, promovendo maior integração, segurança e fluidez das informações. Seu desenvolvimento está ancorado em uma visão de longo prazo, voltada à construção de soluções robustas e alinhadas às necessidades do Sistema Unimed, com foco em escala e sustentabilidade.

A iniciativa responde a um desafio estrutural do setor: a fragmentação de sistemas e a baixa integração de informações, que impactam diretamente a eficiência e a qualidade da gestão.

Sua atuação está alinhada à transição para modelos assis-

A partir de uma arquitetura tecnológica unificada, a Nexdom viabiliza maior fluidez no tráfego de dados, simplifica operações e amplia a capacidade analítica das cooperativas, **reduzindo complexidade e apoiando decisões mais seguras.**

tenciais baseados em valor, permitindo uma gestão orientada por desfechos clínicos, protocolos e ações preventivas. A plataforma também contribui para a organização das redes de cuidado, com suporte digital e maior capacidade de coordenação assistencial, integrando informação, gestão e cuidado.

SOLUÇÕES E CAPACIDADES

A Nexdom estrutura um portfólio completo voltado à gestão das operadoras, com foco em eficiência operacional e inteligên-

cia de dados, concentrando funcionalidades críticas em um único ambiente digital.

- Gestão de planos de saúde
- Autorização e atendimento
- Ressarcimento ao SUS
- Business Intelligence

A integração dessas funcionalidades em um único ambiente digital reduz a complexidade operacional e melhora a tomada de decisão, com ganhos diretos de eficiência e produtividade.

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO E EVOLUÇÃO

A Nexdom opera com perfil de construção e desenvolvimento de valor de longo prazo. Em 2025, a empresa manteve resultado ainda negativo, refletindo o estágio de investimento e expansão de estrutura, com foco na consolidação de sua capacidade operacional e tecnológica.

Esse posicionamento reforça o papel da Nexdom como ativo estratégico dentro do ecossistema, com potencial de geração de valor futuro a partir da consolidação de sua base tecnológica, essencial para a evolução da gestão no Sistema Unimed.

A empresa já nasceu com escala relevante dentro do próprio Sistema Unimed, reunindo experiência acumulada e ampla base de atuação, o que acelera a implementação das soluções e reduz barreiras de adoção.


+130
singulares e federações atendidas


+26 mil
cooperados assistidos


6,5 milhões
de beneficiários

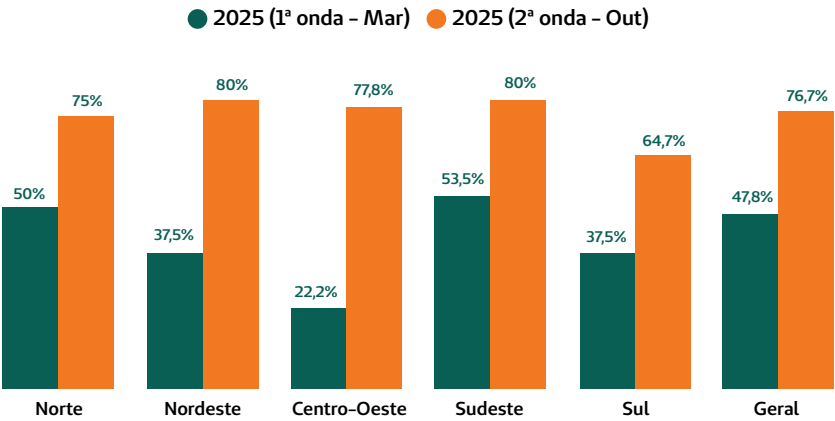
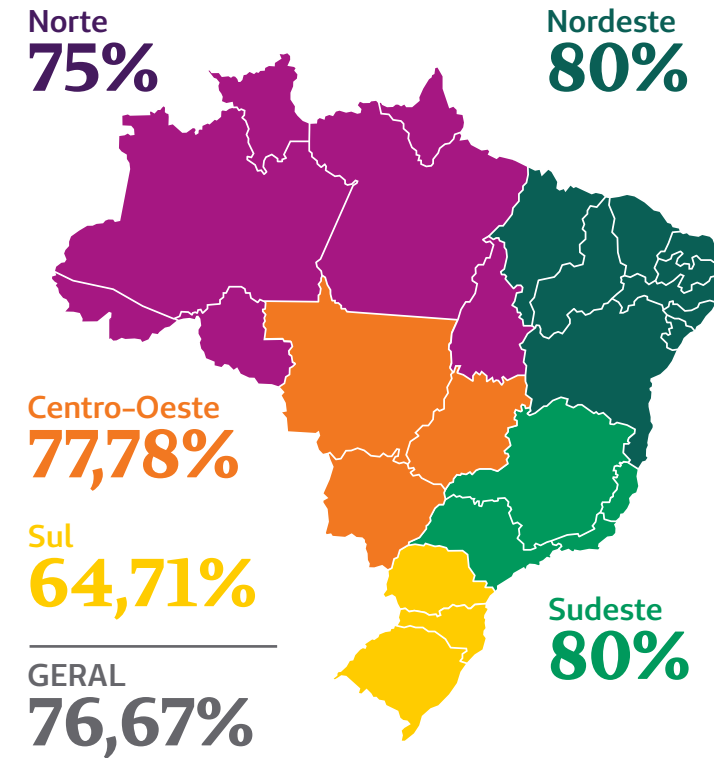

+20
anos de experiência acumulada no Sistema Unimed

Esse conjunto de ativos permite acelerar a implementação das soluções e ampliar o impacto das ferramentas no dia a dia das operadoras. Ao mesmo tempo, cria as condições para uma expansão mais consistente e estruturada ao longo dos próximos ciclos.

A evolução da Nexdom também se reflete no aumento do conhecimento dentro do Sistema Unimed, alcançando **76,7% em 2025**, de acordo com a **Pesquisa Unimed Participações – Conhecimento e Percepção dos Dirigentes do Sistema Unimed (outubro/2025)**, com destaque para o Nordeste (80%), Sudeste (80%) e Centro-Oeste (77,78%).



CONHECIMENTO NEXDOM HEALTHTECH POR REGIÃO



O crescimento expressivo em *conhecimento* indica avanço na disseminação da solução, enquanto a leve variação na satisfação reflete o momento de maturação e ajustes naturais de uma operação em expansão, característico de iniciativas em fase de consolidação.

9.7.2 Interall

Infraestrutura de dados clínicos avança na integração assistencial e na qualificação das decisões clínicas e de gestão no Sistema Unimed.

A **Interall** atua como uma das principais referências em inteligência de dados de saúde dentro do **Projeto Sinergia**, oferecendo soluções que integram operadoras, cooperativas e prestadores por meio de um **Registro Eletrônico de Saúde (RES)** robusto e escalável.

Consolidada como solução oficial para a gestão integrada de dados clínicos no Sistema Unimed, a empresa está alinhada ao **Plano Diretor de Tecnologia e Inovação (PDTI)** e desempenha papel estruturante na digitalização da saúde suplementar.

Sua proposta central é viabilizar interoperabilidade real entre sistemas distintos, permitindo que informações clínicas trafeguem de forma segura, padronizada e ágil ao longo da jornada do paciente.



PARA MÉDICOS E COOPERATIVAS:

- Sumário geral do paciente
- Histórico de atendimentos
- Laudos e documentos clínicos
- Indicadores assistenciais



PARA PACIENTES:

- Histórico completo de saúde
- Exames e receituários
- Alertas e indicadores



PARA PRESTADORES:

- Melhoria da qualidade assistencial
- Redução de erros
- Menor judicialização
- Acesso seguro às informações

Esse modelo amplia a qualidade do cuidado, reduz redundâncias e fortalece a coordenação assistencial.

POSICIONAMENTO E EVOLUÇÃO

Em 2025, a Interall apresentou evolução significativa em relação ao exercício anterior, refletindo o avanço de sua estrutura operacional e a consolidação progressiva do modelo de negócio.

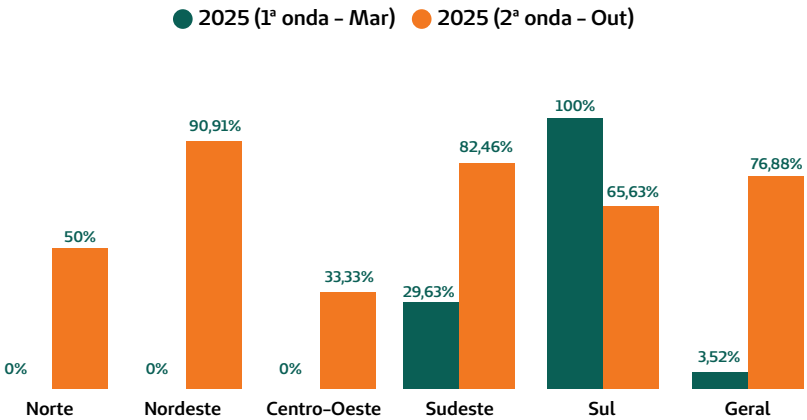
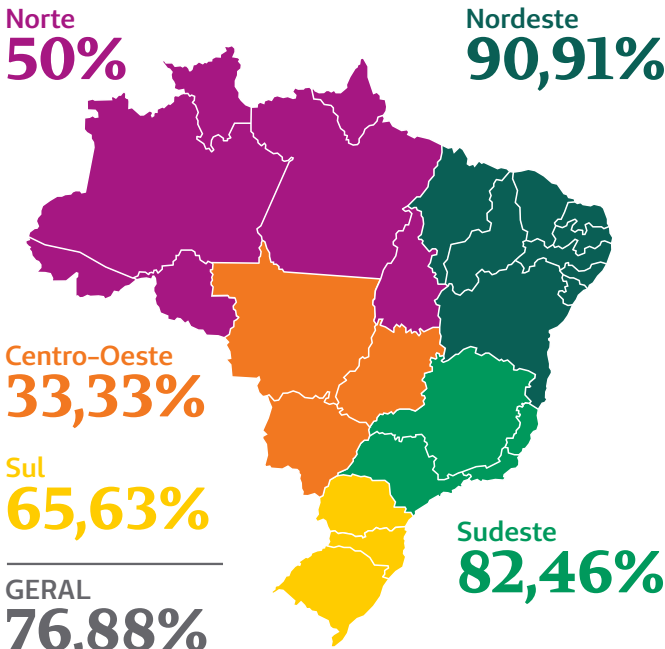
A empresa ainda se encontra em estágio de maturação, com avaliações heterogêneas e percepção em desenvolvimento dentro do Sistema, atingindo um nível de conhecimento de **76,88%**, segundo a **Pesquisa Unimed Participações – Conhecimento e Percepção dos Dirigentes do Sistema Unimed (outubro/2025)**, com destaque para o Nordeste (90,91%) e Sudeste (82,46%).

CONHECIMENTO INTERALL POR REGIÃO

A atuação da Interall já alcança grande capilaridade, reforçando o papel da empresa como infraestrutura crítica para a digitalização da saúde suplementar.

10 milhões
de clientes

74 Unimeds conectadas



9.7.3

Yuni Digital

Unificação dos canais digitais fortalece a experiência do beneficiário e amplia a integração da jornada digital no Sistema Unimed.

A **Yuni Digital** é responsável pela unificação dos aplicativos e portais digitais do Sistema Unimed, concentrando em uma única interface funcionalidades, como rede credenciada, agendamento de consultas e acesso a resultados de exames.

Inserida no ecossistema do **Projeto Sinergia**, a empresa tem como propósito estruturar uma jornada digital integrada para beneficiários e cooperados, ampliando a conexão entre canais, sistemas e serviços, com maior fluidez e continuidade no cuidado.



SUPERAPP

- Centralização de serviços digitais em uma única interface
- Agendamento, exames, prontuário e telemedicina integrados



CHATBOT

- Interação inteligente e personalizada
- Curadoria contínua de atendimento
- Integração com atendimento humano (transbordo)



PORTAIS

- Personalização de *layouts* pelas Unimeds
- Biblioteca de componentes e templates flexíveis
- Implantação ágil e adaptável

A construção desse canal digital está apoiada em pilares estruturais que orientam o desenvolvimento da plataforma.

- Foco no cliente
- Agilidade no desenvolvimento
- Parcerias estratégicas dentro do Sistema
- Integrações nativas com sistemas de gestão

POSICIONAMENTO E EVOLUÇÃO

A Yuni Digital encontra-se em fase inicial de operação, com contribuição ainda limitada ao consolidado, refletindo o estágio de implantação e estruturação da solução, característico de iniciativas em fase de construção de base.

Mesmo em fase inicial, mantém papel relevante na estratégia

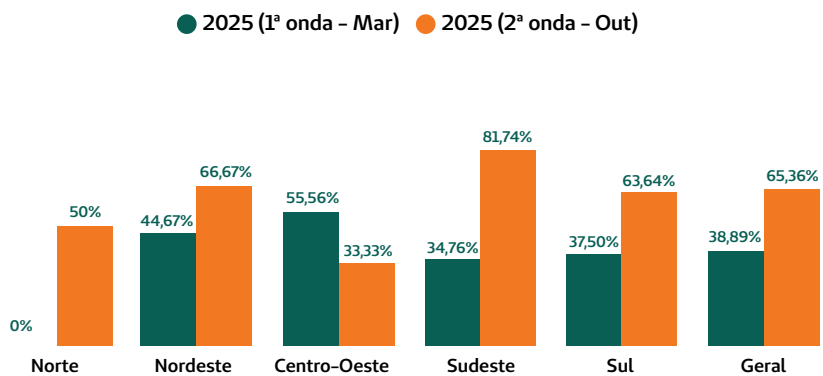
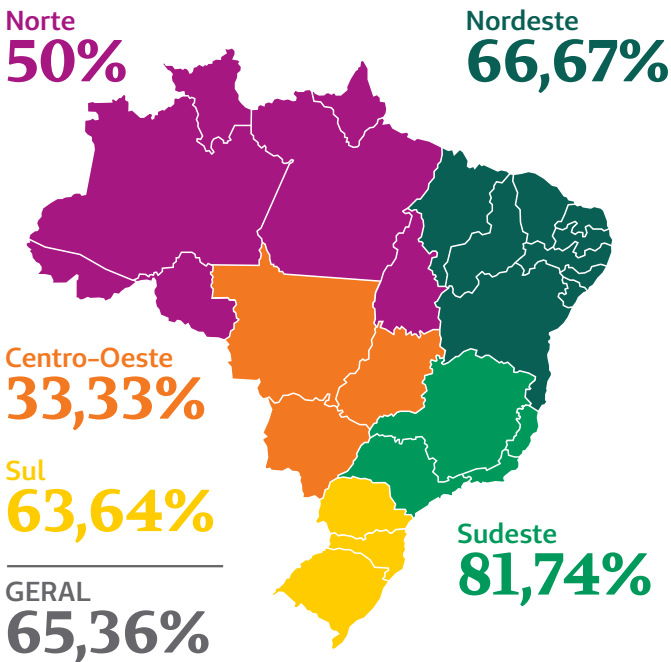
de transformação digital do Sistema Unimed, especialmente, na consolidação de canais e na padronização da experiência digital, com potencial de ganho de eficiência e melhoria da experiência do beneficiário.

A solução já apresenta escala relevante: impacta cerca de **90% dos cooperados** e beneficiários atendidos pelas **96 operadoras participantes**, indicando avanço consistente na adoção e na integração dos canais digitais.

A evolução da Yuni Digital também se reflete no avanço do conhecimento dentro do Sistema Unimed.

Segundo a **Pesquisa Unimed Participações – Conhecimento e Percepção dos Dirigentes do Sistema Unimed (outubro/2025)**, a solução atingiu **65,36% de conhecimento**, com destaque para a região Sudeste, que alcançou 81,74%.

CONHECIMENTO YUNI DIGITAL POR REGIÃO



O movimento indica rápida disseminação da solução, com percepção ainda em consolidação, natural em soluções na fase inicial de implantação, à medida que a experiência e os ganhos práticos passam a ser incorporados pelas cooperativas.

9.7.4 Prontu+

Plataforma de governança clínica integra dados, serviços e jornada assistencial no Sistema Unimed.

Lançado em julho de 2025, o **Prontu+** representa um avanço na unificação das soluções clínicas do Sistema Unimed, consolidando o prontuário eletrônico em uma plataforma integrada que conecta médicos, pacientes e operadoras em uma jornada única de cuidado.

A solução reúne funcionalidades, como telemedicina, prontuário eletrônico, reconhecimento facial, atenção primária à saúde e programas de cuidado integral.

Atualmente, a plataforma já impacta mais de **8 milhões de vidas** em **96 operadoras Unimed**, ampliando a capacidade de gestão assistencial.



8 milhões
de vidas impactadas



217
operadoras Unimed
atendidas



35 mil
teleconsultas
por mês



30 mil
usuários ativos

CONSTRUÇÃO ESTRATÉGICA

A iniciativa está alinhada ao **Projeto Sinergia** e à estratégia de fortalecimento da saúde digital no Sistema, consolidando a integração entre diferentes soluções clínicas em uma estrutura única.

“Sempre pedimos mais integração e convergência tecnológica. Agora conseguimos tornar isso realidade, unificando serviços e contribuindo diretamente para a sustentabilidade do Sistema Unimed.”

Sérgio Malburg Filho, diretor de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações

GOVERNANÇA CLÍNICA E TECNOLOGIA

A plataforma atua como um ambiente de governança clínica, estruturando dados e processos para apoiar decisões assistenciais, gerenciais e estratégicas.

A solução é certificada como **Sistema de Registro Eletrônico de Saúde (S-RES)** pela SBIS, operando em conformidade com a LGPD e diretrizes do Conselho Federal de Medicina.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E EFICIÊNCIA

O Prontu+ incorpora inteligência artificial de forma estratégica, ampliando a produtividade médica e a qualidade dos registros clínicos.

A solução **Voa Health** permite a transcrição automática de atendimentos, organização de informações e geração de documentos clínicos, reduzindo tempo operacional e aumentando a eficiência assistencial.

DIFERENCIAIS DO PRONTU+

- Foco em governança clínica
- Integração com processos do Sistema Unimed
- IA aplicada à saúde
- Conformidade regulatória
- Integração padrão HL7/FHIR
- Certificação SBIS
- Suporte estruturado às operadoras

Como uma iniciativa recente, o avanço do Prontu+ está diretamente relacionado à capacidade de integrar dados clínicos, padronizar processos e apoiar modelos de cuidado mais coordenados, eficientes e orientados a valor.

10. Governança Corporativa

Governança estruturada fortalece decisões, amplia transparência e sustenta a geração de valor no Sistema Unimed.

Ao estruturar processos, fortalecer controles e integrar estratégia e execução, a **Unimed Participações** consolidou um modelo de governança corporativa baseado em critérios técnicos, transparência e responsabilidade.

Desde 2021, a Companhia iniciou um ciclo consistente de profissionalização e fortalecimento institucional. Esse movimento gradual consolidou-se através da estruturação de po-

líticas, processos e fóruns decisórios, além da evolução das instâncias de controle, estabelecendo as bases indispensáveis ao crescimento sustentável da *holding*.

A partir dessa base, a governança assumiu um papel central na estratégia da Unimed Participações. Mais do que uma diretriz, ela passou a orientar as decisões e a organizar a atuação da Companhia, atraindo a confiança de acionistas e demais *stakeholders* na solidez do negócio.

“Governança não é apenas estrutura. É a capacidade de decidir com consistência, responsabilidade e visão de longo prazo, garantindo equilíbrio entre geração de valor, sustentabilidade e propósito institucional.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações



“A governança nos dá segurança para avaliar os negócios de forma correta, dentro de critérios objetivos, transparentes e rastreáveis.”

Sérgio Malburg Filho, diretor de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança da Unimed Participações é composta por instâncias que atuam de forma integrada, assegurando o rigor técnico,

a transparência absoluta e a qualidade superior nos processos decisórios.

O **Conselho de Administração** desempenha uma função primordial na condução estratégica da Companhia, sendo composto por:



Alexandre Gustavo Bley



Arnaldo Passafini Neto



Carlos Alberto Joussef



Evandro Rocha dos Reis



João Lian Junior



Luciano Carvalho Vitorino



Luiz Alberto Oliveira De Luca



Michel Jacques Levy



Omar Abujamra Junior



Rached Hajar Traya



Samuel Flam

Como suporte fundamental ao Conselho de Administração e à Diretoria Executiva, os Comitês Especializados fornecem análises técnicas e recomendações estratégicas que conferem maior segurança e assertividade às deliberações. Atualmente, a estrutura conta com os seguintes fóruns:

COMITÊ DE ASSUNTOS FINANCEIROS

- **Rached Hajar Traya** (coordenador)
- **Evandro Rocha dos Reis**
- **Luiz Alberto Oliveira De Luca**
- **Carlos Alberto Joussef**

COMITÊ DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

- **Arnaldo Passafini Neto** (coordenador)
- **João Lian Junior**
- **Luciano Carvalho Vitorino**

COMITÊ DE NOVOS NEGÓCIOS

- **Omar Abujamra Junior** (coordenador)
- **Alexandre Gustavo Bley**
- **Michel Jacques Levy**

Esse modelo de governança fortalece a tomada de decisão ao integrar visão de longo prazo, profundo rigor técnico e um acompanhamento contínuo das metas, garantindo a entrega dos objetivos estratégicos da *holding*.

GOVERNANÇA INTEGRADA À ESTRATÉGIA E AOS NEGÓCIOS

Para além do *compliance* e da formalização de processos, a Governança Corporativa está integrada à estratégia e à operação, atuando como agente ativo na viabilização, construção e avaliação contínua dos negócios.

Mais do que diretrizes formais, a governança é o alicerce que sustenta a tomada de decisão estratégica. Ela integra de forma indissociável a análise técnica, a gestão de riscos e a disciplina

executiva, garantindo a solidez dos resultados da Companhia.

Desde a prospecção de novas oportunidades, a governança atua em estreita colaboração com as áreas estratégicas. Sua participação é ativa no acompanhamento de diligências, na avaliação criteriosa de riscos e na definição de fluxos decisórios, orientando a estruturação de projetos sob os mais rigorosos padrões de conformidade.

MATURIDADE E EXPANSÃO PARA AS CONTROLADAS

O fortalecimento da governança se reflete nos mecanismos de integridade e controle implementados pela Companhia. Tais instrumentos traduzem o compromisso da Unimed Participações com a transparência e com a mitigação de riscos em todas as suas esferas de atuação.

Atualmente, a Unimed Participações conta com estruturas consolidadas e de um ecossistema de iniciativas consolidadas que ratificam seu compromisso inequívoco com as mais elevadas práticas de governança corporativa do mercado.

- Estruturação completa das políticas de governança
- Criação da área de *compliance*
- Implantação do Código de Conduta
- Implementação do Canal de Denúncias independente

O **Código de Conduta** estabelece diretrizes claras de comportamento e orienta a atuação de colaboradores, lideranças e parceiros. Ele consolida-se como a referência objetiva para a tomada de decisão ética, assegurando que a integridade permeie todas as esferas da Companhia.

CANAL DE DENÚNCIAS

ESTRUTURA: Canal exclusivo da Unimed Participações.

PARA QUE SERVE: Relatar condutas inadequadas e orientar sobre o Código de Conduta.

QUEM PODE USAR: Colaboradores, gestores, diretores, fornecedores, parceiros e clientes.

CONFIDENCIALIDADE: Operado por empresa independente (ICTS), com garantia de anonimato.

COMO FUNCIONA: Denúncias analisadas pelo Comitê de Conduta Ética e, quando necessário, encaminhadas ao Comitê de Governança.

A Unimed Participações tem promovido ativamente a expansão de suas práticas de governança para as empresas controladas e investidas. Esse movimento fortalece a gestão de riscos em todo o portfólio e potencializa a geração de valor compartilhado, garantindo o alinhamento estratégico do ecossistema.

Essa iniciativa amplia a consistência dos padrões de gestão e fortalece a integridade do ecossistema, consolidando um alinhamento estratégico sinérgico entre as empresas da *holding*.

RELACIONAMENTO COM ACIONISTAS E GERAÇÃO DE CONFIANÇA

A governança desempenha, ainda, um papel fundamental no relacionamento com os acionistas da Companhia, que, atualmente, somam mais de **241 cooperativas** do Sistema Unimed. Esse modelo assegura a transparência e o alinhamento de interesses necessários para honrar a confiança de nosso quadro social.

Nos últimos anos, o relacionamento passou por uma evolução significativa, impulsionada pela modernização e digitalização dos processos de comunicação. Essa transformação permite um acompanhamento em tempo real dos resultados e uma interação mais ágil e ativa com a Companhia.

A retomada da distribuição de Juros sobre Capital Próprio (JCP) consolidou-se como um marco relevante deste ciclo, reforçando a percepção de valor gerado pela *holding* e fortalecendo a confiança dos acionistas na solidez da nossa gestão.

A transparência na comunicação e a previsibilidade na geração de resultados consolidam uma relação madura e perene com o Sistema. O vínculo, baseado na confiança mútua e no alinhamento de expectativas, reafirma a Unimed Participações como um pilar de estabilidade e valor para seus acionistas.

“Hoje, levamos ao Conselho informações mais detalhadas, inclusive em nível operacional. Isso ampliou a participação nas decisões e elevou a qualidade das discussões.”

Newton Nunes, diretor Administrativo-Financeiro da Unimed Participações

FORTALECIMENTO DO CONSELHO E QUALIDADE DAS DECISÕES

A Unimed Participações vive um momento estratégico de transição, evoluindo de sua fase de expansão para um ciclo focado em consolidação e geração de resultados.

O nível de detalhamento das informações foi ampliado, transcendendo os dados consolidados para abranger as particularidades operacionais de cada empresa investida.

Essa evolução permitiu ao Conselho uma imersão maior na realidade dos negócios, contribuindo para discussões mais qualificadas e conferindo maior assertividade às decisões estratégicas.

O progresso potencializou a profundidade analítica das reuniões, consolidando o Conselho como uma instância fundamental de direcionamento estratégico e monitoramento de desempenho.

UM DIFERENCIAL ESTRATÉGICO PARA O SISTEMA UNIMED

Dada a sua natureza institucional, composta por uma pluralidade de acionistas – incluindo Singulares e Federações de

“Em um sistema cooperativo como o nosso, governança é o que assegura unidade na diversidade. É ela que garante coerência nas decisões, integridade nas relações e sustentabilidade no longo prazo.”

Eduardo Chinaglia, presidente da Unimed Participações

diversas regiões – e sua atuação voltada ao fortalecimento do Sistema Unimed, a Unimed Participações exige uma governança sólida, equilibrada e altamente estruturada.

Nesse cenário, a governança ultrapassa o papel de organização interna para consolidar-se como pilar de credibilidade da Companhia, sustentando relações de confiança e garantindo a geração de valor em todo o ecossistema.

“A governança fortalece a transparência, sustenta a confiança e apoia o desenvolvimento institucional. Sem confiança, não há avanço.”

Vanessa de Oliveira, responsável pelas áreas de Governança Corporativa, Relações com Acionistas e Societário no *hub* de negócios do Sistema Unimed



11. Nosso Sistema

Governança estruturada fortalece decisões, amplia transparência e sustenta a geração de valor no Sistema Unimed.

Com posição central na saúde suplementar brasileira, o Sistema Unimed se destaca pela capilaridade de sua atuação e pela capacidade de levar assistência de qualidade a praticamente todo o país.

Presente em **92% do território nacional**, essa estrutura conecta cooperativas médicas em diferentes regiões e atende **mais de 20 milhões de brasileiros**, consolidando uma das mais amplas redes de cuidado em saúde do mundo.

Essa presença se apoia em uma rede robusta formada por médicos cooperados, serviços credenciados e estrutura assistencial própria, o que amplia o acesso, favorece a continuidade do cuidado e fortalece a eficiência operacional.

Ao reunir **116 mil médicos cooperados**, o Sistema Unimed exerce papel estratégico no fortalecimento da saúde suplementar no Brasil, no aumento do acesso à assistência e na capacidade de

resposta do setor às demandas crescentes da população.

Tal escala cria um ambiente singular para desenvolvimento de soluções, integração tecnológica e geração de valor coletivo, reforçando a relevância de estruturas, como a **Unimed Participações**, na construção de instrumentos que tragam eficiência, competitividade e sustentabilidade para as cooperativas, sempre de forma complementar à sua atuação.

—

Escala, capilaridade e intercooperação fazem do Sistema Unimed uma das maiores plataformas de saúde do mundo.

— NOSSOS NÚMEROS

161 mil empregos diretos

116 mil médicos cooperados

171 hospitais próprios

20,9 milhões de clientes em planos médico-hospitalares e odontológicos

+30 mil hospitais, clínicas e serviços credenciados

92% presença no território nacional

20% dos médicos do Brasil atendem Unimed





**CONFEDERAÇÃO NACIONAL
(3º GRAU)**

Constituída exclusivamente por Federações e pela Cooperativa Central Nacional, destinada à prestação de serviços a elas e às Singulares, bem como a representação político-institucional da marca em todo o território nacional.

**FEDERAÇÕES
(2º GRAU)**

Destinadas à prestação de serviços, ao monitoramento das atividades e à representação político-institucional das Singulares associadas, podendo ainda operar planos de saúde.

**CENTRAL NACIONAL UNIMED
(2º GRAU)**

Constituída por Federações e Cooperativas Médicas Singulares de Trabalho Médico Unimed e, excepcionalmente, por uma Central Cooperativa Odontológica, destinada à operação de planos de saúde, observadas às normas de comercialização e à prestação de serviços a suas associadas.

**SINGULARES
(1º GRAU)**

Destinadas à prestação de serviços aos associados, constituídas por médicos, e com área de ação em um ou mais municípios.



VISÃO COOPERATIVISTA

O porte de cada Unimed é definido pelo número de clientes/beneficiários.

 **176**
pequeno porte
(0 a 19.999 vidas)

 **110**
médio porte
(20.000 a 99.999 vidas)

 **51**
grande porte
(acima de 100.000 vidas)

Presença em
5.103
municípios,
91,6%
do território nacional



VISÃO DE ATUAÇÃO

262
Unimeds como Operadora

- 1 Centro Nacional
- 2 Centrais Regionais
- 14 Federações
- 244 Singulares
- 1 Seguradora

55
Unimeds não Operadoras



12.

Nossos acionistas

A Unimed Participações atua em sinergia estratégica com seus acionistas, focada em identificar oportunidades inexploradas pelo Sistema Unimed e viabilizar o desenvolvimento de novos negócios.

Em 2025, a Companhia contava com 241 acionistas, todos integrantes do sistema cooperativista, o que reforça o alinhamento de interesses e a visão de longo prazo e a convergência entre estratégia e geração de valor.

Ao longo do período, foi realizada a distribuição de juros sobre o capital próprio, evidenciando o compromisso com o retorno dos resultados ao próprio Sistema e com a valorização sustentável do capital investido.

A base acionária cooperativista fortalece a sinergia estratégica e a visão de longo prazo, garantindo que o valor gerado seja reinvestido no próprio ecossistema.

ESTRUTURA ACIONÁRIA

Capital social:

**R\$ 1,2
bilhão**

241 acionistas

100%
integrantes do sistema cooperativista

Acordantes representam

86,80%
do capital

NOSSOS ACORDANTES

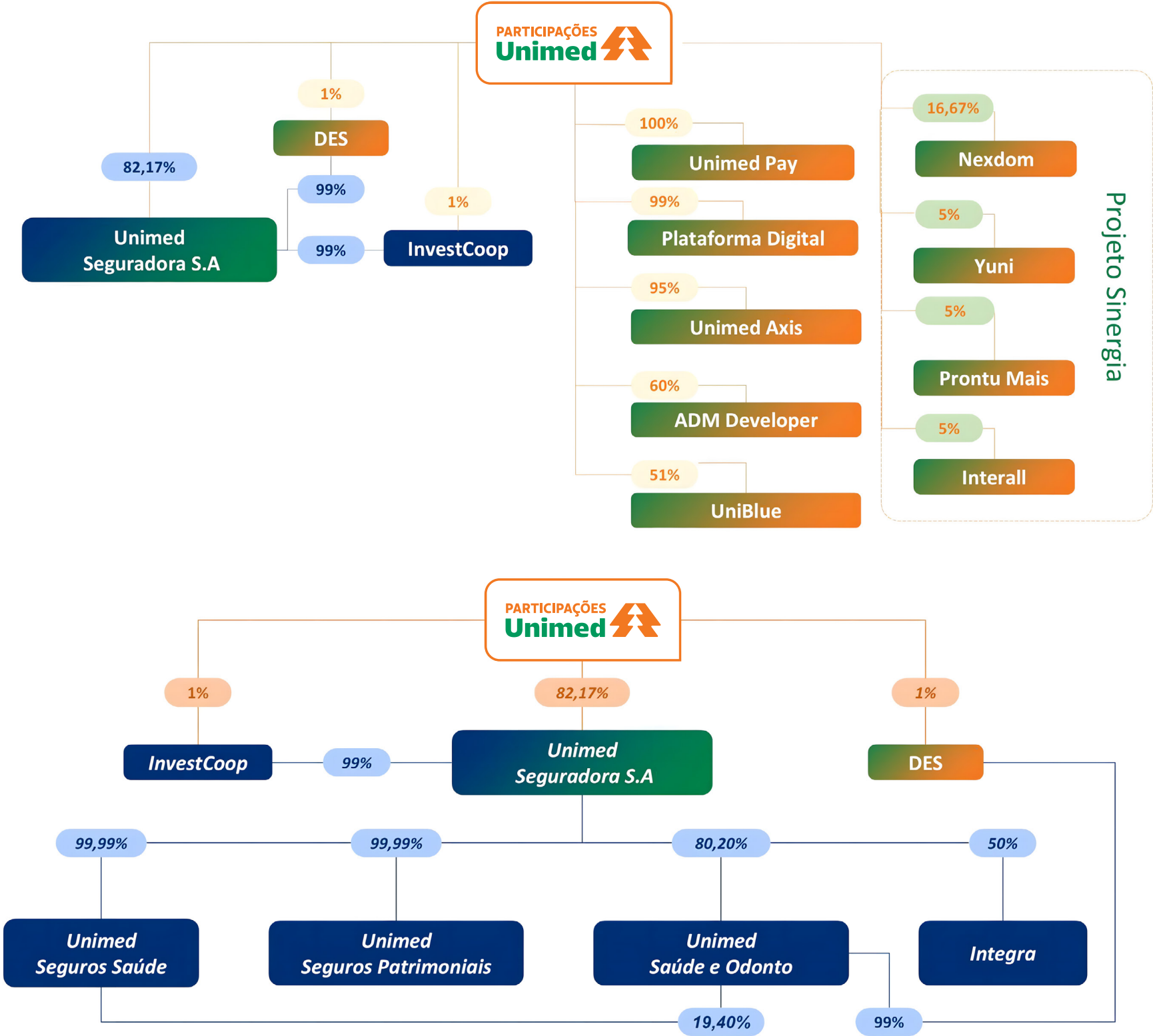
- Unimed do Brasil
- Unimed-BH
- Unimed Curitiba
- Unimed Vitória
- Unimed Nacional
- Unimed de Santos
- Unimed Porto Alegre
- Unimed do Estado de São Paulo
- Unimed Goiânia
- Federação do Estado de Santa Catarina
- Unimed do Estado do Paraná
- Unimed VTRP
- Federação Minas Gerais
- Cooperativa Central Unimed RS
- Unimed Serra Gaúcha
- Unimed Mercosul
- Unimed Campinas
- Unimed Uberlândia
- Unimed Cuiabá
- Unimed Vale do Sinos

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A estrutura societária da Unimed Participações reflete a maturidade de seu portfólio de negócios e a estratégia de desenvolver ativos complementares, projetados especificamente para fortalecer o Sistema Unimed.

A composição das participações societárias materializa uma estratégia de diversificação e integração tecnológica, conectando verticalmente soluções especializadas nos pilares financeiro, assistencial, digital e de infraestrutura.

Este modelo amplia a capacidade de geração de valor, fortalece a governança do portfólio e estabelece os alicerces para um crescimento sustentável e duradouro.



13.

A Participações vai aonde as sócias estão

A Unimed Participações atua de forma próxima ao Sistema Unimed, conectando cooperativas, soluções e oportunidades de desenvolvimento a partir das necessidades reais das Singulares.

Sua presença junto às cooperativas amplia a capacidade de identificar demandas concretas, acelerar oportunidades e apoiar as Singulares em desafios relacionados à eficiência operacional, crescimento e sustentabilidade.

“Quando a holding está próxima das cooperativas, ela entende melhor as necessidades reais do Sistema. É isso que permite direcionar recursos, estrutura e inteligência para soluções que gerem valor de verdade.”

Newton Nunes Filho, diretor Administrativo-Financeiro da Unimed Participações



 **Unimed Participações** na 54ª Convenção Nacional Unimed



PRESENÇA NO MAIOR EVENTO DO SISTEMA

A **54ª Convenção Nacional Unimed** representou um importante momento de aproximação entre a *holding* e as cooperativas, consolidando-se como espaço estratégico para apresentação de soluções, fortalecimento de conexões e ampliação de oportunidades de negócio dentro do Sistema.

A Unimed Participações apresentou, de forma integrada, iniciativas voltadas à geração de receitas, à modernização da rede própria e ao ganho de eficiência operacional, reforçando na prática seu papel como parceira das cooperativas.

OLHAR PARA A MELHORIA CONTÍNUA

Com o objetivo de fortalecer a conexão com as cooperativas e aprimorar continuamente sua atuação, a Unimed Participações realiza, periodicamente, pesquisas com dirigentes do Sistema.

A edição mais recente em parceria com a **121Labs** e a **Fa-culdade Unimed**, trouxe *insights* relevantes sobre percepção, conhecimento e importância da *holding* no ecossistema coo-perativista.

A pesquisa, realizada em outubro de 2025, apontou que o índice de conhecimento sobre a Unimed Participações atingiu **67,88%**, frente a **50,93% em 2024**, evidenciando crescimento expressivo na compreensão do seu papel estratégico.

Esse movimento representa uma redução concreta da assi-metria de informação dentro do Sistema, fator essencial para ampliar confiança, adesão às soluções e capacidade de escala das iniciativas da Companhia.

Na mesma direção, o conhecimento sobre serviços e iniciativas

“Temos avançado de forma consistente na organização da nossa comunicação, com mais clareza e alinhamento ao papel estratégico da Unimed Participações. A comunicação deixa de ser apenas informativa e passa a ser um instrumento de integração e direcionamento do Sistema.”

Newton Nunes Filho, diretor Administrativo-Financeiro da Unimed Participações

evoluiu para **58,12%**, demonstrando que a comunicação passou não apenas a ampliar a visibilidade, mas também a aprofundar a compreensão sobre as entregas e soluções disponibilizadas.

O período também foi marcado por um elevado reconheci-mento de relevância institucional: **96,20% dos dirigentes** consi-deram a Unimed Participações importante ou muito importante para o Sistema, consolidando sua legitimidade e papel estrutu-rante no ecossistema cooperativista.

Apesar desse avanço consistente, a pesquisa também eviden-cia um ponto de atenção: a comunicação ainda permanece como principal vetor da distância percebida entre a Unimed Participa-ções e parte das cooperativas, especialmente as de menor porte. O dado reforça a necessidade de ampliar capilaridade, proximidade e tradução prática das soluções no contexto local.

PERCEPÇÃO DO SISTEMA

57,59% conhecem a Unimed Participações e seu papel no Sistema

51,34% conhecem seus serviços e iniciativas

96,2% reconhecem sua importância estratégica para o Sistema

NOTA: A pesquisa foi conduzida com metodologia *omnichannel*, incluindo interações por *chatbot*, e-mail, SMS e contato telefônico, o que possibilitou um maior alcance e participação de dirigentes e ainda ofereceu uma base qualificada para orientar decisões e priorizar frentes de atuação.



“Comunicar deixou de ser uma função de suporte e passou a ser parte da estratégia. É por meio dela que conectamos o que fazemos com o valor percebido pelas cooperativas e fortalecemos a integração do Sistema.”

Eduardo Ernesto Chinaglia,
presidente
da Unimed
Participações



“A estruturação das áreas de comunicação e inteligência comercial representa um avanço importante na forma como organizamos informação, alinhamos discurso e apoiamos a tomada de decisão. Passamos a atuar com planejamento mais consistente, integração entre as controladas e acesso qualificado a dados, o que amplia nossa capacidade de leitura e fortalece a execução em toda a Companhia.”

Edson Gonçalves Rodrigues, superintendente Executivo da Unimed Participações

Os resultados evidenciam uma base sólida de reconhecimento institucional e, ao mesmo tempo, reforçam a necessidade de ampliar proximidade, clareza e presença junto às cooperativas.

Em resposta a esse cenário, foram estruturadas duas novas áreas: **Comunicação e Inteligência Comercial**, com o objetivo de aumentar a capacidade da Companhia de organizar informação, gerar inteligência e apoiar decisões com maior autonomia.

Entre os atributos mais associados à Companhia estão sua relevância estratégica, a diversidade de iniciativas e a qualidade técnica das entregas.

“A comunicação e a inteligência comercial são fundamentais para que a Participações esteja, de fato, onde as sócias estão. Ao aproximar a escuta, organizar as informações e qualificar a leitura das realidades locais, essas áreas permitem uma atuação mais conectada às necessidades das cooperativas, respeitando suas particularidades e fortalecendo o Sistema como um todo.”

Sérgio Malburg Filho, diretor de Mercado e Novos Negócios da Unimed Participações

14.

Junto com as Unimeds

Em um sistema cooperativista presente em todo o território nacional, a proximidade com as Singulares permanece como um dos pilares da atuação da **Unimed Participações**.

Mais do que presença institucional, essa agenda tem caráter estratégico: fortalecer o relacionamento com dirigentes, ampliar o conhecimento sobre as soluções do portfólio e identificar oportunidades de geração de valor para as cooperativas.

Ao longo de 2025, a Companhia intensificou sua participação em encontros do Sistema Unimed, convenções técnicas, simpósios regionais e iniciativas de inovação, atuando de forma ativa na articulação de soluções, na identificação de oportunidades de negócios e na ampliação da adoção do portfólio pelas cooperativas, ampliando o diálogo com lideranças e parceiros estratégicos e consolidando, de forma concreta, seu papel como ecossistema de soluções para o Sistema.

O período também foi marcado pela posse da nova **Diretoria Executiva** e do **Conselho de Administração** para o ciclo 2025–2027, movimento que assegurou continuidade estratégica, alinhamento institucional e capacidade de execução para a expansão dos negócios e o fortalecimento sustentável das Singulares.

Outro destaque foi a participação em iniciativas voltadas à transformação digital e ao desenvolvimento de novos modelos de negócio, como o **Projeto Sinergia**, que vem estruturando a integração de empresas de tecnologia em saúde ao Sistema Unimed e acelerando a disponibilização de soluções tecnológicas com aplicação prática nas cooperativas.

“A presença constante junto às cooperativas é parte essencial da estratégia da Unimed Participações. O diálogo direto com dirigentes e equipes permite compreender as necessidades reais das Singulares viabilizar a conexão dessas demandas a soluções que geram eficiência, novas receitas e sustentabilidade para o Sistema.”

Tiago Victorio, superintendente de Negócios e Mercado da Unimed Participações

FEV



◀ Coopera+ Realiza

Evento promovido pela Seguros Unimed, em São Paulo, reuniu lideranças do Sistema para discutir oportunidades de intercooperação entre as empresas da marca. Dirigentes da *holding* destacaram o papel das parcerias internas para ampliar negócios e fortalecer a sustentabilidade do ecossistema cooperativista.

▶ Welcome Saúde

Realizado em Brasília, o encontro reuniu especialistas, dirigentes e autoridades para debater as perspectivas da saúde suplementar no país. Adelson Chagas mediu painel sobre os desafios do setor para 2025, reforçando a importância do diálogo entre operadoras, prestadores, indústria e reguladores.

MAR

▶ Webinar Conecta – Faculdade Unimed

Sérgio Malburg participou do *webinar* dedicado à formação de lideranças médicas e aos desafios da governança no cooperativismo. O encontro reuniu dirigentes do Sistema para discutir capacitação de gestores e desenvolvimento de competências estratégicas.

▶ Inauguração do Complexo de Saúde Unimed Natal

A inauguração do novo complexo assistencial marcou um dos maiores investimentos recentes em infraestrutura hospitalar no Nordeste, com aporte aproximado de R\$ 400 milhões. A presença da Unimed Participações reforçou a parceria com a cooperativa por meio de soluções do portfólio, incluindo a UniBlue, responsável pela locação de equipamentos e mobiliário hospitalar.

ABR



◀ 21º Simpósio das Unimeds de Santa Catarina (Suesc)

Durante o evento, a Unimed Participações apresentou a Unimed Axis e participou do lançamento do Prontu+, iniciativa criada para ampliar a oferta de prontuário eletrônico no Sistema Unimed. O projeto integra soluções tecnológicas desenvolvidas por diferentes instituições da marca e reforça o avanço da estratégia de transformação digital.

› Lançamento do livro “SuperFoco – Jornada de 100 dias”

Dirigentes da Unimed Participações participaram do lançamento da obra de Mário Antonio Porto Fonseca, que aborda metodologias de planejamento e execução estratégica voltadas à liderança e à gestão organizacional.

MAI

› Parceria com a Associação Médica Brasileira (AMB)

A Unimed Participações firmou parceria com a AMB para ampliar o acesso de médicos associados a soluções financeiras e de proteção patrimonial. A iniciativa foi viabilizada pela ADM Developer, em colaboração com a corretora Clickplan, por meio da Plataforma Digital da *holding*.



◀ Prêmio Líderes da Saúde

A Companhia foi reconhecida na categoria Negócios pelo impacto de suas iniciativas no setor. A premiação reuniu executivos e lideranças da saúde no Palácio Tangará, em São Paulo.

› Feira Hospitalar 2025

Durante o evento, a Unimed Participações apresentou soluções voltadas à verticalização sustentável da rede assistencial do Sistema, destacando iniciativas das empresas do portfólio voltadas à modernização hospitalar e à eficiência operacional.

JUN

› i9 Unimed – Semana de Inovação

A terceira edição reuniu executivos e especialistas para discutir tendências tecnológicas e novos modelos de negócio em saúde. Eduardo Chinaglia destacou o alinhamento da Companhia com iniciativas de inovação e com o Projeto Sinergia.

JUL



◀ 40º Simpósio das Unimeds do Estado de São Paulo

Realizado no Guarujá, o evento reuniu dirigentes do Sistema para discutir desafios e oportunidades do cooperativismo médico. Eduardo Chinaglia apresentou iniciativas voltadas à diversificação de receitas e à expansão do ecossistema de negócios da marca.

› Podcast Stormia Talks

A atuação da Unimed Participações no fomento à inovação foi tema de episódio do podcast do hub de inovação da Seguros Unimed. Edson Gonçalves Rodrigues abordou o papel da *holding* na identificação de oportunidades de mercado e na estruturação de novos negócios para o Sistema.

AGO

› Convenção Técnica Unimed

Eduardo Chinaglia participou da abertura do evento e integrou painéis dedicados à inovação e tecnologia aplicadas à gestão em saúde.



◀ Simpósio das Unimeds do Espírito Santo e Minas Gerais

O encontro reuniu lideranças regionais para debater soluções voltadas à eficiência operacional e à sustentabilidade das cooperativas.



◀ 31º Simpósio das Unimeds do Paraná (Suespar)

Realizado em Foz do Iguaçu, o simpósio reuniu dirigentes do Sistema para discutir gestão, inovação e sustentabilidade. Eduardo Chinaglia participou de mesa-redonda ao lado de lideranças das Casas Nacionais.



◀ Coopera+ Inspira

Evento promovido pela Seguros Unimed, em São Paulo, reuniu mais de 1.300 participantes em São Paulo para discutir cultura organizacional, liderança e integração. Evento contou com a participação dos dirigentes da Unimed Participações

SET



◀ **Simpósio das Unimed do Centro-Oeste e Tocantins (Sueco)**

Newton Nunes participou do encontro apresentando soluções da *holding* voltadas ao desenvolvimento de novos negócios e à diversificação de receitas das cooperativas.

OUT



▲ **54ª Convenção Nacional Unimed**

Realizada em João Pessoa (PB), a convenção reuniu lideranças de todo o país e contou com estande da Unimed Participações para apresentação de soluções do portfólio. Executivos compartilharam iniciativas voltadas à geração de receitas, modernização da rede própria e eficiência operacional das cooperativas.

Entre os destaques, estiveram as apresentações da Seguros Unimed, Plataforma Digital Unimed, ADM Developer, UniBlue e Unimed Axis, além da divulgação de resultados e oportunidades de negócios geradas para o Sistema. O evento também marcou o lançamento do Seguro Cyber Unimed, solução desenvolvida para ampliar a proteção de dados e a segurança digital das cooperativas.

OUT



◀ **Conexão Unimed Day**

Promovido pela Seguros Unimed em parceria com a holding, o evento reuniu dirigentes do Sistema para apresentação de soluções voltadas ao fortalecimento do ecossistema de negócios.



◀ **Diálogos Estratégicos**

O encontro organizado pela Unimed Participações, reuniu dirigentes das Casas Nacionais para palestra da especialista Sandra Guerra sobre governança e liderança em organizações cooperativistas.

NOV



◀ **Future Saúde Week (FSWK)**

Evento dedicado à inovação e ao empreendedorismo em saúde reuniu executivos e especialistas para discutir tendências do setor na América Latina. A participação da Unimed Participações reforçou a conexão da companhia com o ecossistema de inovação.

► **Live Cyber Seguro Unimed**

A Unimed Participações e a Unimed do Brasil promoveram *live* para apresentar a solução voltada à proteção das cooperativas contra riscos digitais e incidentes cibernéticos. A iniciativa integra o Programa de Proteção de Dados do Sistema Unimed.



◀ **OPMED 2025**

Realizado em Ribeirão Preto (SP), o evento reuniu especialistas, gestores e operadoras para discutir os desafios da gestão de órteses, próteses e materiais especiais. O encontro reforçou a importância da cooperação entre operadoras, hospitais e especialistas para garantir sustentabilidade assistencial e evolução tecnológica no setor.

DEZ

► **Prêmio PMI Ceará**

A Unimed Fortaleza foi reconhecida com o projeto Pré-admissional Virtual, desenvolvido em parceria com a ADM Developer. A solução digital transformou o processo de entrevista pré-admissional em fluxo remoto mais ágil e eficiente, reduzindo custos operacionais e ampliando a capacidade de contratação da cooperativa.

15. Nossos Colaboradores

Os reconhecimentos recebidos ao longo de 2025 refletem a excelência das equipes da **Unimed Participações e de suas empresas controladas**. Formados por profissionais altamente qualificados, nossos times atuam em total sintonia com a estratégia e as prioridades do novo ciclo, assegurando uma execução precisa e a constante geração de valor para o Sistema Unimed.

iCO 91,4

da Unimed Participações

Como exemplo dessa excelência, a Seguros Unimed foi destaque na premiação **Lugares Incríveis para Trabalhar**. O reconhecimento, que avalia a experiência do colaborador sob a ótica da liderança e do ambiente organizacional, ratifica a consistência das práticas de gestão de pessoas adotadas em todo o ecossistema.

PREMIAÇÃO LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR 2025

- ➔ iCO 85,9 da Seguros Unimed
- ➔ Mais Incrível no Grande Porte
- ➔ Mais Incrível no setor Bancos e Serviços Financeiros
- ➔ Mais Incrível em Bem-Estar no Trabalho



A Unimed Participações também recebeu o **Prêmio Líderes da Saúde (categoria Negócios)**, reconhecimento que reforça sua relevância estratégica no mercado. O prêmio atesta a consistência do trabalho conduzido pelas equipes e a entrega de resultados de alto valor para o Sistema.

Esses reconhecimentos são o reflexo de um ciclo profundo de amadurecimento organizacional. Em 2025, a estrutura de colaboradores foi impulsionada pela robustez e pelo fortalecimento de frentes essenciais, elevando a capacidade de execução necessária para sustentar o novo patamar de atuação da Companhia.

A criação dos núcleos de Comunicação e Inteligência Comercial ampliou a autonomia e o posicionamento institucional da Unimed Participações. Essas novas estruturas potencializam a integração interna e a conexão com o Sistema Unimed, estreitando o vínculo entre inteligência de dados, alinhamento estratégico e agilidade na tomada de decisão.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Essa evolução estrutural foi acompanhada pelo fortalecimento da cultura organizacional, com ênfase em iniciativas de ética e integridade. A clareza nas relações institucionais tornou-se um pilar central, assegurando a transparência necessária para sustentar o crescimento contínuo da Companhia.

O lançamento do novo **Código de Conduta** consolidou diretrizes aplicáveis a colaboradores, lideranças e parceiros, reforçando princípios que orientam a atuação da Companhia, com maior padronização e clareza de expectativas.

Ao mesmo tempo, a implantação de um **Canal de Orientação e Denúncias** próprio expandiu a capacidade de prevenção e o tratamento técnico de condutas. A iniciativa fortalece a responsabilidade institucional e assegura um ambiente interno, pautado pela **confiança, transparência e pelos mais elevados padrões de governança**.

“O prêmio é concedido às empresas que contribuíram para a transformação e o crescimento do setor de Saúde, compromissos que temos em nossa atuação diária.”

Edson Gonçalves Rodrigues, superintendente Executivo da Unimed Participações

COOPERA+ INSPIRA

A experiência do colaborador permaneceu como prioridade central em 2025, materializada em iniciativas de integração e acultramento que visam o alinhamento coletivo.

Entre os destaques, figura o **Coopera+ Inspira**, um fórum estratégico de conexão entre as equipes da Seguros Unimed e Unimed Participações. Criado para disseminar a cultura e alinhar os objetivos de negócio, o espaço fortalece o sentimento de pertencimento e a unidade em torno de um propósito comum.

A iniciativa reforça a centralidade da colaboração entre diferentes áreas e potencializa o nexo entre o capital humano, o direcionamento estratégico e a entrega de resultados.

“Participar do Coopera+ Inspira foi uma oportunidade importante para entender, na prática, como as diferentes áreas das empresas se conectam. Esse alinhamento amplia nossa visão sobre o papel da Unimed Participações e fortalece a forma como executamos o nosso trabalho no dia a dia, com mais clareza, integração e foco em resultado.”

Gabriel Medina, analista de processos da Unimed Participações



PESSOAS QUE SUSTENTAM O FUTURO

À medida que a Unimed Participações consolida seu papel como o ecossistema de negócios do Sistema Unimed, o desenvolvimento humano evolui em perfeita sintonia com o direcionamento estratégico da Companhia.

O fortalecimento da comunicação, a ampliação da estrutura e a consolidação de uma cultura baseada na ética e colaboração contribuem para formar um ambiente preparado para sustentar o crescimento da empresa e os desafios dos próximos ciclos.

Ao investir em pessoas, cultura e práticas sólidas de gestão, a Unimed Participações reforça seu compromisso com um futuro pautado em confiança e responsabilidade. Essa trajetória de desenvolvimento contínuo está em plena harmonia com a essência do cooperativismo e com as demandas do Sistema Unimed.



**Colaboradores
da Unimed
Participações**

16. Nossas Divulgações

Em 2025, as iniciativas, projetos e resultados da **Unimed Participações** também ganharam espaço na imprensa, com inserções em veículos relevantes dos segmentos de saúde, negócios, cooperativismo e economia, ampliando sua visibilidade institucional. Confira algumas das principais matérias publicadas na mídia brasileira que repercutiram as ações da Companhia dentro e fora do ecossistema Unimed!

Foram 8 matérias na imprensa e 40 edições do Boletim Participação para o Sistema Unimed – que reuniu publicações de interesse da *holding* para as cooperativas. Além da presença crescente e qualificada na imprensa e no sistema Unimed, a atuação da Participações também avançou de forma estruturada em seus canais próprios, com destaque para o **LinkedIn**, que deixou de operar apenas como vitrine institucional e passou a consolidar-se como um ativo estratégico de influência, alinhamento e construção de narrativa dentro do Sistema.

 **Clique nas imagens para acessar os conteúdos**



Unimed Participações anuncia nova diretoria e reforça compromisso com inovação



Nova diretoria da Unimed Participações assume com foco em continuidade e inovação



EXCLUSIVO: Sistema Unimed cria a Unimed Axis para gestão operacional e financeira do grupo



Unimed Participações anuncia nova diretoria



Eduardo Ernesto Chinaglia assume a presidência do biênio



Unimed Participações anuncia parceria entre a Unimed Axis e o Hcor Consultoria e Gestão

Ao longo de 2025, a Companhia manteve uma cadência consistente de comunicação na rede, com **88 publicações** e mais de **4,4 mil interações totais**, alcançando média de **50 interações por post** – indicador relevante diante do perfil altamente qualificado da audiência. A base de seguidores também evoluiu de forma consistente, saindo de cerca de **4,4 mil para mais de 5,5 mil seguidores**, com aceleração mais intensa no segundo semestre.

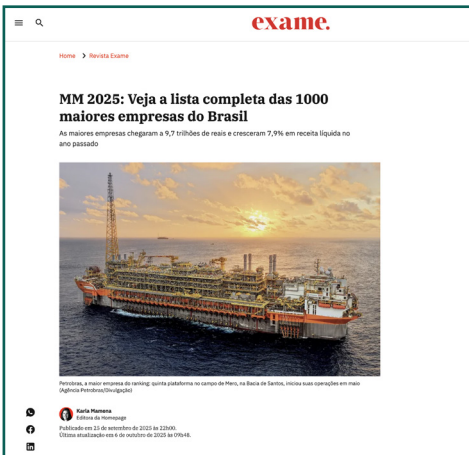
Os dados reforçam a aderência e a qualidade do conteúdo publicado. Materiais com foco em estratégia, resultados e visão sistêmica – como a retrospectiva institucional – alcançaram **taxas de engajamento superiores a 70%**, evidenciando que o canal passou a ocupar um espaço de leitura, interpretação e direcionamento do Sistema, e não apenas de comunicação institucional.

Esse posicionamento também se reflete no perfil da audiência: **48,83% dos seguidores estão em nível sênior**, com presença relevante de lideranças e tomadores de decisão, além de forte concentração nos setores de saúde, seguros e serviços estratégicos. Trata-se, portanto, de uma base altamente qualificada, que reforça o LinkedIn como instrumento de influência e conexão com públicos decisórios.

O avanço da presença digital acompanhou a evolução do conhecimento institucional da Companhia entre os dirigentes do Sistema, estabelecendo um ciclo de geração de valor.



AMB e Unimed Participações firmam parceria que oferecerá vantagens exclusivas para associados



MM 2025: Unimed Participações ocupa a 199ª posição entre as 1000 maiores empresas do Brasil



17.

Desempenho nos negócios

Confira os principais resultados contábeis, financeiros e patrimoniais da **Unimed Participações**, com indicadores que evidenciam o desempenho dos negócios, a alocação estratégica de investimentos e a disciplina na gestão de despesas ao longo do exercício.

DESTAQUES FINANCEIROS

Indicadores financeiros (R\$ mil)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variação %
Lucro líquido	162.606	206.508	59.933	166.681	271.090	288.821	587.906	103,55%
Receita de equivalência patrimonial e operacionais - Consolidado	174.622	219.721	79.722	183.460	290.891	309.813	614.374	98,31%
Investimentos - Consolidado	1.106.368	1.295.620	1.344.189	1.510.683	1.766.534	2.037.402	2.574.643	26,37%
Despesas administrativas	10.953	10.667	15.006	15.775	16.697	18.376	20.727	12,79%
Capital Social	477.597	561.897	561.897	820.000	820.000	1.200.000	1.200.000	0,00%
Patrimônio Líquido (PL)	1.104.130	1.285.754	1.361.396	1.521.314	1.766.945	2.046.386	2.570.955	25,63%
Valor patrimonial da ação (lote mil cotas)	0,94	1,10	1,16	1,28	1,49	1,73	2,17	25,64%
Ativo total	1.141.235	1.334.519	1.400.601	1.593.153	1.875.926	2.147.365	2.711.644	26,28%
Lucro líquido / PL (%)	14,73%	16,06%	4,40%	10,96%	15,34%	14,11%	22,87%	8,75
Lucro líquido / Capital Social (%)	34,05%	36,75%	10,67%	20,33%	33,06%	24,07%	48,99%	24,92
Total de ações (**em nº)	1.169.178.056	1.169.178.056	1.169.178.056	1.184.562.632	1.184.562.632	1.184.562.632	1.184.562.632	

ROI (Receita (-) Despesa) / Despesa

Valor econômico direto
gerado e distribuído (R\$ mil)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Valor econômico Gerado - Receitas	220.263	81.144	189.570	299.324	0	626.060
Vendas Líquidas	510	436	18	6	0	0
Receitas de investimentos	219.211	79.286	183.442	290.885	0	614.374
Resultado Financeiro e Não operacional	542	1.421	6.109	8.434	0	11.686
Valor Econômico Distribuído (custos operacionais, salários e benefícios, pagamentos para o governo, provedores de capital e investimentos comunitários)	13.755	21.211	22.889	28.234	15.022	38.154
Custos operacionais	2.032	3.374	3.597	3.504	39	5.945
Salários e benefícios de funcionários	8.969	10.258	10.477	11.582	11.585	13.867
Folha de pagamento	7.817	8.767	8.831	9.799	9.741	11.491
Benefícios	1.152	1.491	1.646	1.783	1.844	2.375
Pagamentos ao governo (impostos e multas)	2.753	7.579	8.815	13.148	3.398	18.343
Valor econômico retido (valor econômico gerado - valor econômico distribuído)	206.508	59.933	166.681	271.090	-15.022	587.906

ANÁLISE FINANCEIRA

UP-2 Indicador próprio: Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA | R\$ mil)

2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
LL(1) = 587.906	LL(1) = 288.821	LL(1) = 271.090	LL(1) = 166.681	LL(1) = 59.933	LL = 206.508	LL = 162.606
IR/CS = 8.875	IR/CS = 6.301	IR/CS = 6.634	IR/CS = 3.793	IR/CS = 2.989	IR/CS = -0-	IR/CS = 0,00
Depreciação/Amortização = 401	Depreciação/Amortização = 114	Depreciação/Amortização = 73	Depreciação/Amortização = 54	Depreciação/Amortização = 28	Depreciação/Amortização = 24	Depreciação/Amortização = 23
EBTIDA(2) = 597.182	EBTIDA(2) = 295.236	EBTIDA(2) = 277.797	EBTIDA(2) = 170.528	EBTIDA(2) = 62.859	EBTIDA = 206.532	EBTIDA = 162.629

INVESTIMENTOS

Empresa	Valor (em R\$ mil) dez/25	% sobre o Investimento Total da Participações	Valor (em R\$ mil) dez/24	% sobre o Investimento Total da Participações	Valor (em R\$ mil) dez/23	% sobre o Investimento Total da Participações	Valor (em R\$ mil) dez/22	% sobre o Investimento Total da Participações	Valor (em R\$ mil) dez/21	% sobre o Investimento Total da Participações	Variação %
Unimed Seguradora	2.535.315	98,47%	1.994.976	97,92%	1.733.467	98,13%	1.486.753	98,42%	1.337.772	99,52%	11,14%
Unimed Corretora	5.884	0,23%	6.369	0,31%	10.735	0,61%	9.253	0,61%	6.399	0,48%	44,61%
ADM Developer	14.373	0,56%	19.329	0,95%	16.460	0,93%	14.047	0,93%	0	0,00%	0,00%
Unibank2U (Unimed Pay)	3.315	0,13%	15.139	0,74%	4.010	0,23%	600	0,04%	0	0,00%	0,00%
InvestCoop Asset Manegement	112	0,00%	72	0,00%	41	0,00%	24	0,00%	14	0,00%	79,23%
InterAll	741	0,03%	698	0,03%	801	0,05%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
UniBlue Locações	719	0,03%	820	0,04%	1.020	0,06%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Nexdom	13.787	0,54%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Yuni Digital	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
UniAxis Participações	396	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,00%	5	0,00%	0,00%
TOTAL	2.574.643	100,00%	2.037.402	100,00%	1.766.534	100,00%	1.510.678	100,00%	1.344.184	100,00%	12,39%

Participação da controladora no capital
social das empresas (participação
societária superior a 1%):

Empresa	% sobre o capital total em dez/25
Unimed Seguradora	82,17%
Unimed Corretora	99,00%
ADM Developer	60,00%
UniBlue Locações	51,00%
Nexdom	16,67%
Yuni Digital	5,00%
InterAll	5,00%
UniAxis	95,00%
InvestCoop Asset Management	1,00%

RESULTADO POR EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

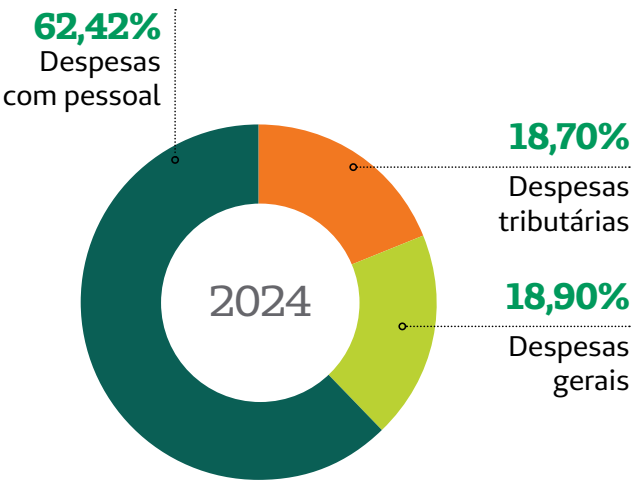
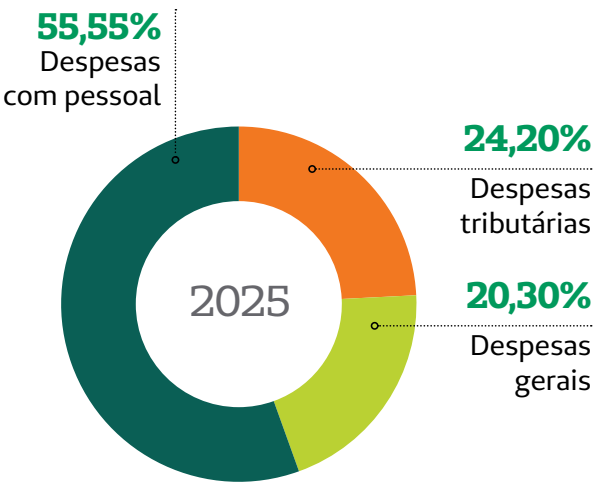
Resultado por equivalência das controladas da Unimed Participações

Empresa	Valor (R\$ mil) Dez-25	Valor (R\$ mil) Dez-24	Valor (R\$ mil) Dez-23	Valor (R\$ mil) Dez-22	Valor (R\$ mil) Dez-21	Valor (R\$ mil) Dez-20	Valor (R\$ mil) Dez-19
Unimed Seguradora	606.092	304.152	287.074	179.395	77.743	218.079	99,27%
Unimed Corretora	2.485	584	1.482	2.854	1.535	1.128	325,48%
ADM Developer	6.080	6.451	3.582	1.182	-	-	-5,75%
Investcoop	40	30	17	11	9	4	33,08%
InterAll	43	(103)	-	-	-	-	-141,87%
UniBlue Locações	(101)	(200)	-	-	-	-	-49,32%
Unimed Pay	(211)	(1.102)	(1.266)	-	-	4	-80,90%
Nexdom	(214)	-	-	-	-	-	0,00%
Yuni Digital	0	-	-	-	-	-	0,00%
UniAxis	159	-	-	-	-	-	0,00%
Total	614.374	309.813	290.890	183.442	79.286	219.215	98,31%

DESPESAS ADMINISTRATIVAS

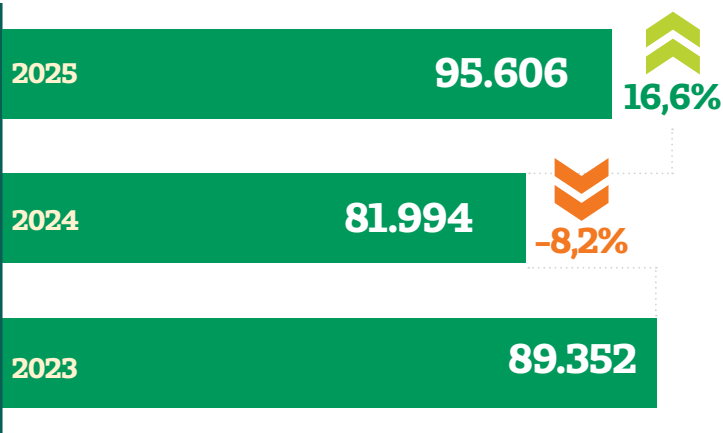
Composição das despesas administrativas | 2025 x 2024 (%)

	2025	2024	2023	2022
Despesas com Pessoal	16.240,3	14.849,7	13.823,8	12.521,5
Despesas Gerais	5.944,5	4.493,1	3.503,9	3.596,7
Despesas Tributárias	7.094,3	4.448,1	4.272,3	2.978,2
	29.279,1	23.790,9	21.600,0	19.096,4

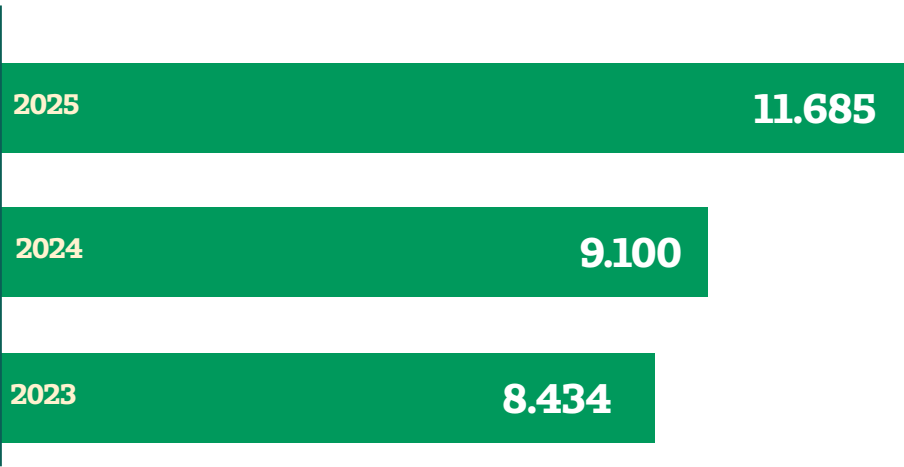


APLICAÇÕES FINANCEIRAS

Aplicações financeiras (R\$ mil)

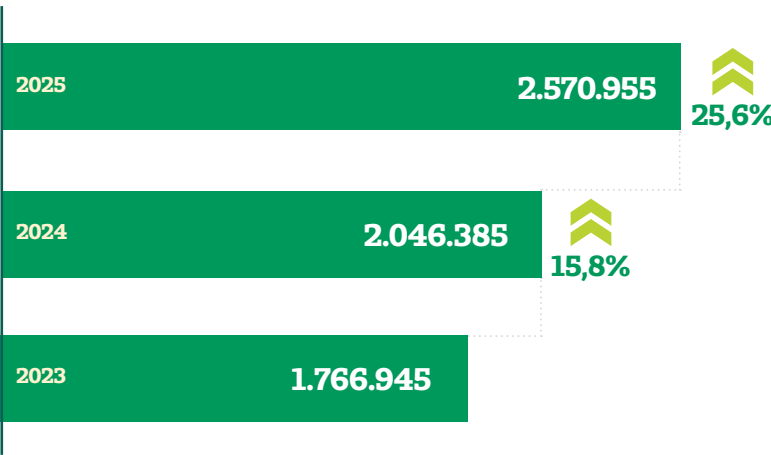


Resultado financeiro (R\$ mil)



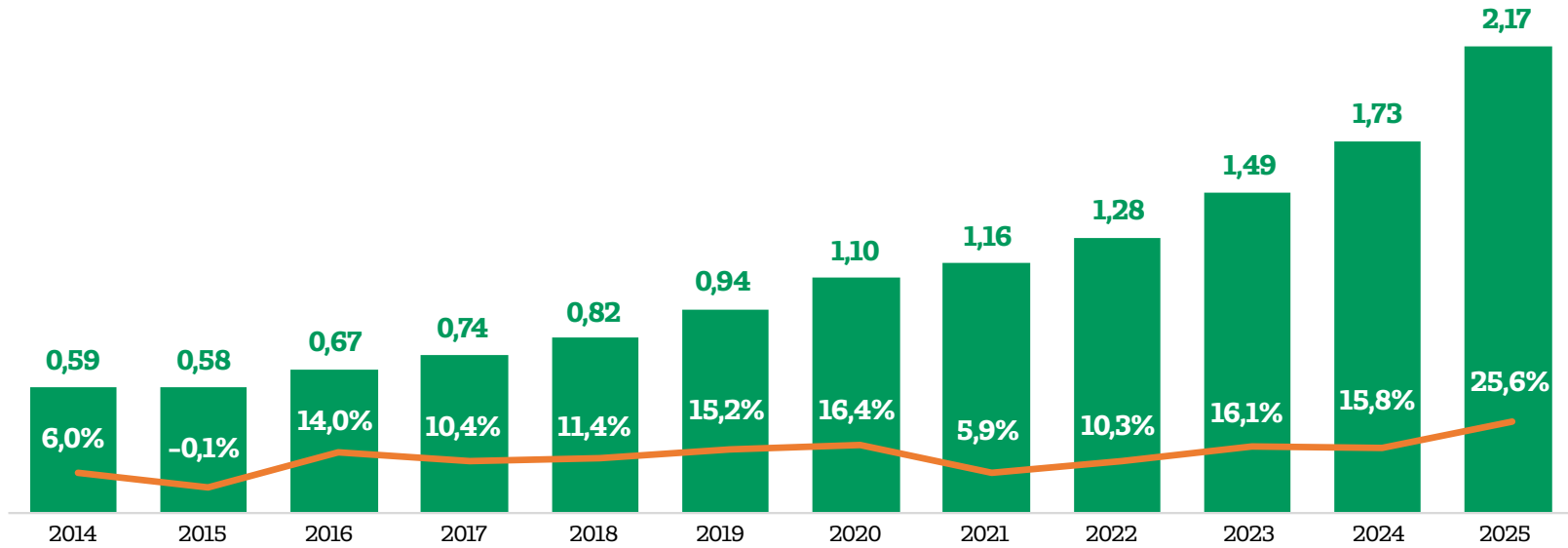
INFORMAÇÕES E VALORES PATRIMONIAIS

Patrimônio líquido (R\$ mil)



Evolução do valor patrimonial da ação • 2016 – 2025 (por lote de mil)

	Patrimônio líquido (R\$ mil)	Valor da ação (R\$)
2016	726.260.870,61	0,67
2017	823.097.453,63	0,74
2018	958.169.263,44	0,82
2019	1.104.129.644,78	0,94
2020	1.285.754.451,73	1,10
2021	1.361.395.771,29	1,16
2022	1.521.313.932,03	1,28
2023	1.766.945.451,15	1,49
2024	2.046.385.622,95	1,73
2025	2.570.955.389,07	2,17





18.

Nossos canais de relacionamento

Unimed Participações

Alameda Ministro Rocha Azevedo, nº 366
6º andar • Cerqueira César
São Paulo/SP • CEP: 01.410-901



Clique para
acessar os
links e canais

www.unimed.coop.br/site/web/participacoes

Relações com investidores

(11) 3265-9405

(11) 3265-9755

ri@unimedparticipacoes.com.br

Escritório de Projetos da Unimed Participações

(11) 3265-9766

Secretaria

(11) 3265-9877

(11) 3265-9187

Comunicação

comunicacao@unimedparticipacoes.com.br

Nossas redes sociais



[/unimedparticipacoes](https://www.linkedin.com/company/unimedparticipacoes)



RELATÓRIO DE ***GESTÃO*** *2025*