

REGULAMENTO DA CAMPANHA DA COPA DO MUNDO 2026| VIDA & RE

1. OBJETIVO

A campanha tem como objetivo incentivar a força de vendas na prospecção e fechamento de novos negócios nos ramos de **Vida** e **Ramos Elementares (RE)**, focando na diversificação da carteira e no aumento do volume de prêmios emitidos durante o período pré-Copa do Mundo.

2. PERÍODO DE VIGÊNCIA

A campanha terá a duração de 3 (três) meses, compreendendo o período de:

- **Início:** 01 de maio de 2026.
- **Término:** 31 de julho de 2026.

3. ELEGIBILIDADE E GATILHO DE ENTRADA

A participação nos resultados e o direito à premiação estão estritamente condicionados ao cumprimento dos seguintes critérios:

- 3.1. Público-Alvo Elegível:** Corretores devidamente cadastrados e em situação de regularidade ativa junto à Seguros Unimed.
- 3.2. Propostas Elegíveis:** Serão consideradas válidas para a campanha as propostas a partir dos valores mínimos determinados para cada produto, conforme as tabelas abaixo:

RAMO VIDA

Produto	Valor Mínimo
Vida Coletivo	R\$ 2.000
Vida Individual	R\$ 450

RAMOS ELEMENTARES

Produto	Valor Mínimo
D&O	R\$ 3.000
Empresarial	R\$ 3.000
RCP Individual	R\$ 700
RCP Coletivo	R\$ 5.000
RCP Instituição	R\$ 2.000
Residencial	R\$ 300
Residencial Coletivo	R\$ 5.000

3.3. Gatilho Obrigatório: A entrada efetiva na apuração da campanha exige o alcance prévio de um valor acumulado mínimo de **R\$ 3.000,00 em vendas** (somatória de valores de **propostas válidas de Vida e Ramos Elementares**, ou seja, propostas dentro dos valores mínimos estipulados nas tabelas do tópico anterior) **dentro da vigência da campanha.**

AVISO IMPORTANTE: Você acumula “Gols” desde a sua primeira venda.

Porém, para que esses pontos sejam validados e você entre de fato na disputa pelos prêmios, é obrigatório atingir o gatilho mínimo de R\$ 3.000,00 em vendas acumuladas de propostas válidas (dentro dos valores mínimos de cada produto) no período da campanha.

4. MECÂNICA DE PONTUAÇÃO (GOLS)

A performance dos participantes será medida através de "Gols". A pontuação varia de acordo com o produto e o valor do prêmio da proposta fechada (propostas emitidas e pagas dentro do período de vigência).

4.1. Ramo Vida

Foco principal em produtos coletivos, mantendo incentivo para o portfólio individual.

Tipo de Proposta	Pontuação (Gols)
Proposta de Vida Coletivo (Nova) acima de R\$ 2.000	2 Gols
Proposta de Vida Individual (Nova)	1 Gol
Bônus Especial: Proposta com prêmio acima de R\$ 20.000,00	3 Gols

4.2. Ramos Elementares (RE)

Foco em propostas coletivas, mantendo o incentivo a negociações individuais.

Tipo de Proposta	Pontuação (Gols)
RCP Coletivo (Compreensivo), RCP Instituição, D&O ou Residencial Coletivo, Empresarial.	2 Gols
Residencial ou RCP Individual	1 Gol
Bônus Especial: Proposta com prêmio acima de R\$ 30.000,00	3 Gols

Nota: Os gols do "Bônus Especial" não são cumulativos com a pontuação base da proposta. Uma proposta que atinja o critério de prêmio elevado automaticamente converte-se em 3 gols.

5. PREMIAÇÃO

A campanha será realizada ao longo de três meses e contará com três fases de premiação, conforme descrito abaixo:

1ª Fase: os participantes que alcançarem o primeiro lugar em cada ER serão premiados com camisetas oficiais da Copa. Nos ERs de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e Brasília, a premiação será de ingressos para os eventos Fun Fest.

2ª Fase: em todos os ERs, os primeiros colocados receberão bolas oficiais da Copa, sem exceções.

3ª Fase: na classificação geral nacional, os três primeiros colocados serão premiados em dinheiro, de acordo com a seguinte distribuição:

1º lugar: R\$ 8.000,00; 2º lugar: R\$ 5.000,00; 3º lugar: R\$ 2.000,00

6. CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Caso haja empate no número total de Gols entre dois ou mais participantes, o critério de desempate será o maior volume financeiro (somatória de prêmio líquido) das propostas que geraram os gols.

7. REGRAS GERAIS

- Serão consideradas apenas propostas novas, não sendo válida a renovação de apólices já existentes na casa.
- O pagamento do prêmio em dinheiro será realizado via crédito em conta ou conforme política de comissionamento da Seguros Unimed em até 30 dias após o encerramento da campanha.
- O cancelamento ou inadimplência das propostas dentro do período da campanha resultará no estorno dos gols correspondentes.
- Casos omissos neste regulamento serão analisados pela estratégia comercial da Seguros Unimed.