

## REGULAMENTO SAÚDE PME

*“TODOS EM CAMPO COM A SEGUROS UNIMED”*

### 1 – OBJETIVO

A campanha *TODOS EM CAMPO COM A SEGUROS UNIMED*, promovida pela Seguros Unimed, tem como objetivo incentivar e reconhecer o desempenho das corretoras e corretores parceiros na comercialização de planos PME Saúde, estimulando o aumento do volume de vendas, o engajamento e a frequência de negócios durante o período da campanha.

### 2 – PERÍODO DE VIGÊNCIA

A campanha será realizada no período de 01 de maio de 2026 a 31 de julho de 2026, sendo dividida nas seguintes fases:

Fase de Grupos: de 01/05/2026 a 31/05/2026;

Prorrogação: de 01/06/2026 a 30/06/2026;

Apito Final: de 01/07/2026 a 31/07/2026.

Serão considerados válidos os contratos implantados e faturados dentro dos respectivos períodos de cada fase.

### 3 – PARTICIPANTES ELEGÍVEIS E REGIÃO DE ATUAÇÃO

3.1. Poderão participar da campanha todos os corretores devidamente cadastrados na Seguros Unimed, vinculados aos nossos Escritórios Regionais, e desde que as vendas estejam em linha com as diretrizes de comercialização do Sistema Unimed.

3.2. Serão consideradas válidas para apuração da campanha as vendas realizadas no segmento PME Saúde, desde que os contratos sejam devidamente implantados conforme as regras operacionais da companhia.

## 4 – FASE DE GRUPOS

### 4.1. Período

A fase denominada Fase de Grupos ocorrerá entre 01 de maio de 2026 e 31 de maio de 2026.

### 4.2. Critério de apuração

Será considerado o maior valor de venda nova no período da fase - valor total dos contratos implantados (boletos pagos) dentro do período da fase.

### 4.3. Gatilhos de participação

Para participação na apuração desta fase, o corretor deverá atingir ao menos um dos seguintes critérios:

- Implantação mínima de 5 (cinco) propostas, ou
- Implantação mínima de 10 (dez) vidas.

4.4. Ao final desta fase, serão premiados:

ER (Escritório Regional)	Corretores (Top)
São Paulo PME & Adesão	10
Salvador	5
Brasília	5
São Luís/MA	2
Demais Regiões	10

#### 4.4.1 – Ingresso para Fan Fest's\*:

<b>ER (Escritório Regional)</b>	<b>Classificação</b>	<b>Premiação</b>
São Paulo PME & Adesão	1º ao 6º lugar	1 par de ingressos cada um
Salvador	1º e 2º lugar	1 par de ingressos cada um
Brasília	1º e 2º lugar	1 par de ingressos cada um

\*data, horário e local, a definir.

#### 4.4.2 – Camisetas Oficiais da Seleção Brasileira (Amarela):

<b>ER (Escritório Regional)</b>	<b>Classificação</b>	<b>Premiação</b>
São Paulo PME & Adesão	7º ao 10º lugar	1 camiseta oficial da Seleção Brasileira
Salvador	3º ao 5º lugar	1 camiseta oficial da Seleção Brasileira
Brasília	3º ao 5º lugar	1 camiseta oficial da Seleção Brasileira
São Luís/MA	1º e 2º lugar	1 camiseta oficial da Seleção Brasileira
Demais Regiões	1º ao 10º lugar	1 camiseta oficial da Seleção Brasileira

#### 4.4.3 – Premiação por contrato implantado:

Os Top 5 corretores no Ranking Geral, ainda ganham R\$ 150 reais por contrato implantado.

## 5 – FASE DE PRORROGAÇÃO

### 5.1. Período

A fase denominada Prorrogação ocorrerá entre 01 de junho de 2026 e 30 de junho de 2026.

### 5.2. Critério de apuração

Será considerado o maior valor de venda nova no período da fase - valor total dos contratos implantados (boletos pagos) dentro do período da fase.

### 5.3. Gatilhos de participação

Para participação na apuração desta fase, o corretor deverá atingir ao menos um dos seguintes critérios:

- Implantação mínima de 5 (cinco) propostas, ou
- Implantação mínima de 10 (dez) vidas.

### 5.4. Premiação da fase

#### 5.4.1 – Premiação por contrato implantado:

O 1º (primeiro) ao 10º (décimo) colocado no Ranking Geral de corretores, ganham R\$500,00 (quinhentos reais) por contrato implantado durante a segunda fase.

#### 5.4.2 – Bolas Oficiais da Copa do Mundo:

O 11º (décimo primeiro) ao 14º (décimo quarto) colocado no Ranking Geral de corretores, ganham 1 (uma) Bola Oficial da Copa do Mundo cada um.

## 6 – APITO FINAL

### 6.1. Período

A fase final da campanha ocorrerá entre 01 de julho de 2026 e 31 de julho de 2026.

#### 6.2. Critério de apuração

Será considerado o grande vencedor da campanha o corretor que apresentar o maior volume de vendas novas somando todas as fases (01/05/2026 a 31/07/2026), desde que tenha atendido a pelo menos um dos critérios estabelecidos no item abaixo.

#### 6.3. Gatilhos de participação

Para participação na apuração da fase final, o corretor deverá atingir ao menos um dos seguintes critérios:

- Ao menos 1 (um) contrato com mínimo de 30 vidas, ou
- Mais de 10 (dez) contratos implantados.

#### 6.4. Premiação final

- 100% (cem por cento) de agenciamento adicional para o 1º (primeiro) lugar no Ranking Geral dos corretores, nos contratos implantados no período da Campanha: 01/05/2026 a 31/07/2026 (considerando o valor da primeira fatura);

## 7 – EXCLUSÕES

- Renovação de apólices;
- Transferência de carteira;
- Troca de corretor em contratos vigentes;
- Troca de estipulante;
- Contratos cancelados;
- Contratos vendidos em desacordo com as regras de comercialização do Sistema Unimed.

## 8 – CONSIDERAÇÕES COMPLEMENTARES

8.1. A Seguros Unimed poderá realizar auditoria nas informações de produção para validação dos resultados da campanha.

8.2. Em caso de empate na apuração final, será considerado como critério de desempate o maior número de vidas implantadas.

8.3. A participação na presente campanha implica na aceitação integral das condições estabelecidas neste regulamento.

8.4. A Seguros Unimed poderá alterar as condições deste regulamento mediante comunicação prévia aos participantes.